

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2026./2027. – PRODAVAČ – 3.E

1. Mentorica: prof. Sanja Čulić

Predmet: Poznavanje robe (za učenike 3. e i 3. f zajedno)

1. Alkaloidne namirnice (kava, čaj i kakao)
2. Med i proizvodi od meda
3. Mlijeko i mliječni proizvodi
4. Ekološka ambalaža i njezina primjena
5. Konfekcija
6. Energetska pića i suvremeni trendovi u prehrani
7. Dekorativna kozmetika
8. Biljni začini

Učenici biraju ukupno 6 tema.

2. Mentorica: prof. Meri Šerbu

Predmet: NABAVNO POSLOVANJE

1. Nabava i dokumenti u nabavnom poslovanju na primjeru trgovine xy
2. Zalihe robe i njihovo značenje za uspješno poslovanje na primjeru xy
3. Skladište prodavaonice

Predmet: POSLOVNA DOKUMENTACIJA

1. Komisijski zapisnik i reklamacija
2. Kolanje poslovne dokumentacije na primjeru

Učenici mogu izabrati 5 tema.

3. Mentorica: prof. Stanka Krile

Predmet: Osnove marketinga

1. Uloga marketinga u suvremenoj trgovini

(Praktični dio na primjeru odabrane trgovine komunikacija s kupcima, uređenje trgovine, izloga, polica i izlaganje proizvoda, akcijske prodaje i popusti, promotivne aktivnosti)

2. Čimbenici koji utječu na odluku kupca o kupnji

Praktični dio: anketa među kupcima o utjecaju cijene, kvalitete, marke, promocije i preporuka.

3. Utjecaj društvenih mreža na odluke kupaca

(Praktični dio: analiza objava odabrane trgovine na društvenim mrežama i izrada vlastite promotivne objave.)

4. Uloga prodavača u stvaranju zadovoljstva kupaca

(Praktični dio: primjeri dobre komunikacije s kupcima, anketa o zadovoljstvu ili analiza usluge u trgovini)

Mogućnost odabira 2 teme

4. Mentorica: prof. Sandra Serdarević

Predmet: Odnosi s kupcima

1. Značaj kompetencija suvremenog prodavača
2. Važnost uspješne komunikacije u suvremenom poslovanju
3. Utjecaj neverbalne komunikacije u prodajnom poslovanju

Predmet: Prodajna komunikacija

1. Poslovna etika i moral u gospodarstvu
2. Faze prodajnog razgovora u praksi
3. Pogreške u odnosu s kupcima

Predmet: Prezentacijske vještine

1. Funkcija prezentacijskih vještina u poslovanju
2. Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost prezentacije
3. Nesklad između verbalne i neverbalne komunikacije i njegov utjecaj na uspjeh prezentacije

Učenici mogu odabrati 7 tema od ponuđenih.