

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2026./2027

4C KOMERCIJALIST

TEHNIKA VANJSKOTRGOVINSKOG POSLOVANJA

1. Međunarodna konkurentnost hrvatskih poduzeća
2. Uvoz robe iz Kine putem internetskih platformi – mogućnosti i rizici za hrvatske poduzetnike.
3. Značaj i uloga vanjske trgovine u gospodarstvu Hrvatske
4. Uloga distributera u međunarodnoj trgovini
5. Izvoz hrvatskog proizvoda na odabrano inozemno tržište

(Učenik odabire hrvatski proizvod, ciljnu državu, potencijalne kupce, način prijevoza, uvjete isporuke i potrebnu dokumentaciju.)

(mogućnost odabira 4 teme)

PODUZETNIŠTVO

1. Žensko poduzetništvo – izazovi i mogućnosti
2. Obiteljsko poduzetništvo u Hrvatskoj
3. Točka pokrića kao pokazatelj uspješnosti poslovanja
4. Pokretanje vlastite trgovine – od ideje do realizacije
5. Uloga društvenih mreža u razvoju malog poduzeća, obrta i OPG-a

(mogućnost odabira 3 teme)

Mentorica: prof. Stanka Krile

Školska godina 2026./2027.

TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA
KOMERCIJALIST – 4.C

Predmet: Transport, špedicija i osiguranje

Predmetni nastavnik – mentor: Lidija Daničić

1. Brodovi na kružnim putovanjima u Luci Dubrovnik
2. Sezonalnosti zračnog prometa i strukture emitivnih tržišta na primjeru Zračne luke Ruđer Bošković
3. Inteligentni transportni sustavi (ITS) u upravljanju gradskim prometom
4. Uloga i transformacija javnog gradskog prijevoza na primjeru tvrtke Libertas
5. Rizici i osiguranje u zračnom transportu putnika i prtljage
6. Zaštita poslovanja i podataka u digitalno doba
7. Autoodgovornost i kasko osiguranje vozila
8. Putno zdravstveno osiguranje i osiguranje od otkazivanja putovanja
9. Osiguranje od odgovornosti u ugostiteljstvu i turizmu
10. Uloga i poslovi špeditera u postupku uvoza i izvoza robe

Od predloženih tema, učenici mogu izabrati 6 tema.

Dubrovnik, 15. listopada 2026.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2026./2027.

RAZRED: 4.C - KOMERCIJALIST

PREDMET: POZNAVANJE ROBE

1. Svojstva i kvaliteta umjetnih vlakana
2. Staklena ambalaža vs plastična ambalaža
3. Hrvatska vinska baština – od autohtonih sorti do vrhunskih vina
4. Dukat d.d. -bogatstvo mliječnih proizvoda
5. Proizvodi za njegu lica -svojstva i primjena
6. Održivi Proizvodi-kvaliteta, označavanje i utjecaj na okoliš

Učenici biraju 4 teme.

Mentorica: prof. Sanja Čulić

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2026./20207.

RAZRED: 4. C

PREDMET: Poslovne komunikacije

1. Utjecaj digitalne komunikacije na poslovanje poduzeća
2. Komunikacija u timskom radu i rješavanju konflikata
3. Važnost neverbalne komunikacije u poslovanju
4. Uloga poslovne komunikacije u prodaji i pregovaranju

Učenici mogu birati 3 teme.

Mentorica: prof. Sandra Serdarević