

TEME ZA ZAVRŠNI RAD 2026./2027

4A EKONOMIST

PODUZETNIŠTVO

1. Poslovni anđeli i crowdfunding kao načini financiranja poduzetničkih ideja
2. Mladi poduzetnici i mogućnosti pokretanja vlastitog poslovanja
3. Digitalno poduzetništvo i mogućnosti pokretanja poslovanja putem interneta
(*Poslovni model i osnovni financijski plan*)
4. Umjetna inteligencija kao alat za razvoj novih poduzetničkih ideja
5. Franšizno poslovanje kao model pokretanja poduzetničkog pothvata
(*mogućnost odabira 3 teme*)

MENTORICA: prof. Stanka Krile

EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA
IVA VOJNOVIĆA 12a
DUBROVNIK

Školska godina 2026./2027.

TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA
EKONOMIST – 4.A

Predmet: **Računovodstvo**

Predmetni nastavnik – mentor: **Lidija Daničić**

1. Obračun plaća u programu Synesis
2. Evidencija ulaznih i izlaznih računa te obračun PDV-a u programu Synesis
3. Računovodstvo bez papira - eRačun
4. Plaće - porezno rasterećenje mladih
5. Neoporezive isplate radnicima i ostali primici u radnom odnosu
6. Porezni i računovodstveni izazovi prodaje robe putem interneta

Od predloženih tema, učenici mogu izabrati 4 teme.

Dubrovnik, 15. listopada 2026.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.

IV. A - Ekonomist	Predmet:	Ukupan broj tema	Učenici mogu izabrati
Dubravko Glavinić	Osnove ekonomije	7	5

Popis tema završnih radova:

1. NEZAPOSLENOST S OSVRTOM NA STANJE U RH
2. INFLACIJA S OSVRTOM NA STANJE U RH
3. NACIONALNI PLAN BORBE PROTIV SIROMAŠTVA I SOCIJALNE ISKLJUČENOSTI
4. MAKROEKONOMSKI CILJEVI, POLITIKE I INSTRUMENTI
5. SINDIKALNE ORGANIZACIJE I KOLEKTIVNO PREGOVARANJE
6. MEĐUNARODNA EKONOMIJA
7. MJERE ZA SUZBIJANJE NEZAPOSLENOSTI HZZ

TEME ZA ZAVRŠNI RAD U ŠKOLSKOJ GODINI 2026./2027.

IV. A - Ekonomist	Predmet:	Ukupan broj tema	Učenici mogu izabrati
Dubravko Glavinić	Bankarstvo i osiguranje	8	5

Popis tema završnih radova:

1. EURO – ZAJEDNIČKA EUROPSKA VALUTA
2. HRVATSKI BANKARSKI SUSTAV
3. HRVATSKA NARODNA BANKA
4. RAČUNI GRAĐANA, POSLOVNIH SUBJEKATA
5. KARTIČNO POSLOVANJE: MASTERCARD
6. ŠTEDNO-ULAGAČKI PROIZVODI
7. POSLOVANJE S GRAĐANIMA U BANCIMA „X“
8. POSLOVANJE S PRAVNIM OSOBAMA U BANCIMA „X“

Teme za završni rad – školska godina 2026./2027.

Razred: 4.A – smjer ekonomist

Predmet: Tržište kapitala

Mentor: Lucija Prižmić

1. **Ekonomске promjene nakon uvođenja državnih trezorskih zapisa za građane Republike Hrvatske**
2. **Razvoj i suvremeno poslovanje Zagrebačke burze d.d.**
3. **Regulatorni i nadzorni mehanizmi Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) u zaštiti integriteta tržišta kapitala**
4. **Analiza rasta i pada tržišne vrijednosti dionica na primjeru poduzeća Podravka d.d.**
5. **Struktura mirovinskog sustava u Republici Hrvatskoj**

Od navedenog broja učenici mogu izabrati 3 teme.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD IZ PREDMETA STATISTIKA

Predmet	Statistika
Školska godina	2026./2027.
Mentor	Dragica Lončar
Napomena	Od ponuđenih 6 tema učenici mogu odabrati 5 tema.

Svaka tema uključuje samostalno prikupljanje ili obradu stvarnih podataka te primjenu statističkih metoda obrađenih tijekom nastave, umjesto isključivo teorijske razrade pojma.

TEMA 1. Potrošačke navike mladih i online kupovina

Cilj istraživanja: Istražiti koliko često, što i zašto učenici srednje škole kupuju putem interneta te usporediti njihove navike s tradicionalnom kupovinom.

Istraživačka pitanja:

- Koji je najčešći razlog online kupovine kod učenika?
- Koliko mjesečno u prosjeku učenici potroše na online kupovinu?
- Postoji li razlika u navikama online kupovine između razreda ili spolova?

Izvor i način prikupljanja podataka: Primarni podatci — anketa provedena među učenicima škole (preporučeno: najmanje 60–80 ispitanika).

Statističke metode koje se primjenjuju:

- Tabelarni i grafički prikaz strukture odgovora
- Relativni brojevi (postotci, struktura po kategorijama)
- Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti mjesečne potrošnje

TEMA 2. Povezanost korištenja društvenih mreža i školskog uspjeha

Cilj istraživanja: Ispitati postoji li i kolika je povezanost između vremena provedenog na društvenim mrežama i prosjeka ocjena učenika.

Istraživačka pitanja:

- Koliko sati dnevno učenici u prosjeku provedu na društvenim mrežama?
- Postoji li statistički značajna povezanost s prosjekom ocjena?
- Je li ta povezanost jednako izražena u svim razredima?

Izvor i način prikupljanja podataka: Primarni podatci — anketa s dobrovoljnim navođenjem prosjeka ocjena (anonimno).

Statističke metode koje se primjenjuju:

- Dijagram rasipanja
- Koeficijent linearne korelacije
- Jednostavna linearna regresija

TEMA 3. Statistička analiza turističkog prometa grada Dubrovnika

Cilj istraživanja: Prikazati i protumačiti kretanje turističkog prometa (dolasci i/ili noćenja) u Dubrovniku kroz posljednjih 5–10 godina.

Istraživačka pitanja:

- Kako se mijenjao broj turističkih dolazaka/noćenja po godinama?
- Koja je prosječna stopa promjene u promatranom razdoblju?
- Postoji li jasan trend rasta ili pada?

Izvor i način prikupljanja podataka: Sekundarni podatci — Državni zavod za statistiku, Turistička zajednica grada Dubrovnika, sustav eVisitor.

Statističke metode koje se primjenjuju:

- Grafički prikaz vremenskog niza
- Indeksi na stalnoj bazi i verižni indeksi
- Stopa promjene i model linearnog trenda

TEMA 4. Analiza tržišta rada Dubrovačko-neretvanske županije

Cilj istraživanja: Usporediti kretanje broja zaposlenih ili nezaposlenih osoba po djelatnostima u Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

Istraživačka pitanja:

- Kako se kretao broj (ne)zaposlenih u posljednjih nekoliko godina?
- Koje su djelatnosti najzastupljenije i kako se ta struktura mijenja?
- Postoji li sezonski obrazac (npr. utjecaj turističke sezone)?

Izvor i način prikupljanja podataka: Sekundarni podatci — Hrvatski zavod za zapošljavanje, Državni zavod za statistiku.

Statističke metode koje se primjenjuju:

- Vremenski nizovi i indeksi
- Strukturni grafikoni po djelatnostima
- Relativni brojevi strukture

TEMA 5. Praćenje cijena osnovnih prehrambenih proizvoda — vlastiti indeks cijena

Cilj istraživanja: Samostalno prikupiti i statistički obraditi podatke o kretanju cijena odabranih prehrambenih proizvoda kroz nekoliko mjeseci.

Istraživačka pitanja:

- Kako su se mijenjale cijene odabranih proizvoda u promatranom razdoblju?
- Koliki je skupni indeks cijena za odabranu košaricu proizvoda?
- Koji je proizvod imao najveći rast/pad cijene?

Izvor i način prikupljanja podataka: Primarni podatci — osobno prikupljanje cijena 5–10 proizvoda u istim trgovinama kroz najmanje 3–4 mjeseca (teren).

Statističke metode koje se primjenjuju:

- Individualni indeksi cijena
- Skupni indeksi cijena, količina i vrijednosti
- Grafički prikaz kretanja cijena

TEMA 6. Financijska pismenost i štedne navike učenika

Cilj istraživanja: Istražiti džeparac, štedne navike i stavove učenika o upravljanju vlastitim novcem.

Istraživačka pitanja:

- Kolikim prosječnim mjesečnim iznosom učenici raspolažu?
- Koji postotak učenika redovito štedi?
- Postoji li razlika u štednim navikama s obzirom na razred ili spol?

Izvor i način prikupljanja podataka: Primarni podatci — anketa provedena među učenicima škole.

Statističke metode koje se primjenjuju:

- Tabelarni i grafički prikaz
- Relativni brojevi (struktura odgovora)
- Srednje vrijednosti i mjere raspršenosti