**EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA**  
IVA VOJNOVIĆA 12a  
DUBROVNIK

Školska godina 2024./2025.

**TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA**

**EKONOMIST – 4A**

Predmet: **Marketing**

Predmetni nastavni– mentor: **Belinda Marić**

1. Marketing društvenih mreža: Studija slučaja uspješnih kampanja

2. Utjecaj influencera na potrošačke navike mladih

3. Razvoj i primjena brendiranja na primjeru x

4. Primjena psihologije u marketingu

5. Razvoj marketinške strategije za novi proizvod

Od predloženih, učenici mogu izabrati 2 teme.

Dubrovnik, 21. listopada 2024.