**EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA**  
IVA VOJNOVIĆA 12a  
DUBROVNIK

Školska godina 2024./2025.

**TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA**

**KOMERCIJALIST – 4C**

Predmet: **Marketing**

Predmetna nastavnica – mentorica: **Stanka Krile**

1. Brand love-izgradnja privrženosti i povezanosti potrošača s markom na primjeru X
2. Planiranje i kombiniranje elemenata marketinškog spleta na primjeru X
3. Suvremeni oblici oglašavanja

Od predloženih, učenici mogu izabrati 2 teme.

Dubrovnik, 21. listopada 2024.