



KURIKUL

ZA ŠKOLSKU GODINU

2024./2025.

Dubrovnik, rujan 2024.

SADRŽAJ:

UVOD	1
1. FAKULTATIVNA, DODATNA I DOPUNSKA NASTAVA	5
1.1. ŠPANJOLSKI JEZIK – FAKULTATIVNA NASTAVA	5
1.2. TALIJANSKI JEZIK – FAKULTATIVNA NASTAVA	6
1.3. NJEMAČKI JEZIK – FAKULTATIVNA NASTAVA	7
1.4. DODATNA NASTAVA – HRVATSKI JEZIK	8
1.5. DODATNA NASTAVA – MATEMATIKA	9
1.6. DODATNA NASTAVA – ENGLISKI JEZIK	10
1.7. DOPUNSKA NASTAVA – MATEMATIKA	11
2. PROJEKTNNA NASTAVA	12
2.1. SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI	12
2.2. VEČERI MATEMATIKE	13
2.3. ERASMUS+ „VJEŠTINE KOJE NAS OSNAŽUJU“	14
2.4. eTWINNIG i EPAS PROJEKTI	15
2.5. EUROPSKI TJEDAN STRUKOVNOG OBRAZOVANJA – VET WEEK	16
2.6. GLOBE PROGRAM	17
2.7. GLOBE PROJEKT: VODA ZA ODRŽIVI RAZVOJ – „KEMIJSKO-BIOLOŠKA, POVIJESNO-GEOGRAFSKA I KULTURNA ODRŽIVOST RIJEKE DUBROVAČKE“	18
2.8. SUDSTVO U VRIJEME DUBROVAČKE REPUBLIKE	19
2.9. LEGENDE SVETOG VLAHA	20
2.10. SUDJELOVANJE NA 12. SIMULIRANOJ SJEDNICI SABORA UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA	21
2.11. ČITAM, RAZUMIJEM, TUMAČIM I PRIMJENJUJEM	22
2.12. UPRAVLJANJE NOVCEM	23
2.13. NOĆ KNJIGE	24
2.14. DIGITALNI UČENIČKI INKUBATOR	25
2.15. OPJEVANI GRAD	26
2.16. KONTO SREĆE	27
2.17. ZNAMENITE ŽENE U SVIJETU TEHNOLOGIJE	28
2.18. ŽIVA KNJIŽNICA	29
2.19. ŠKOLA BUDUĆNOSTI	30
2.20. KULTURA I EKONOMIJA MOJE ŽUPANIJE	31
2.21. DIZAJN STUDIO ETD ZA LOKALNU ZAJEDNICU	32
3. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI	33
3.1. NOVINARSKA GRUPA	33
3.2. MEDIJSKA GRUPA	34

3.3. ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB „CRVENA HRVATSKA“	35
3.4. INFORMATIČKI KLUB	36
3.5. MALA ŠKOLA ODRŽIVOG RAZVOJA	37
3.6. DIZAJN STUDIO ETD	38
3.7. VOLONTERSKI KLUB ETD	39
4. IZVANŠKOLSKJE AKTIVNOSTI (IZVANUČIONIČKA NASTAVA).....	40
4.1. UPOZNAJMO NAŠ GRAD	40
4.2. ISTRAŽUJEMO OBITELJSKE POSLOVE	41
4.3. STRUČNE POSJETE	42
4.4. POSJETE MUZEJIMA I IZLOŽBAMA	43
4.5. POSJET TVORNICAMA	44
4.6. MATURALNO PUTOVANJE	45
5. OBILJEŽAVANJE VAŽNIH DATUMA	46
5.1. OBILJEŽAVANJE DANA SIGURNIJEG INTERNETA.....	48
5.2. EUROPSKI DAN JEZIKA.....	49
5.3. OBILJEŽAVANJE DANA BROJA π	50
5.4. OBILJEŽAVANJE DANA ERASMUSA.....	51
5.5. OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA NEPUŠENJA.....	52
6. JAVNA I KULturnA DJELATNOST ŠKOLE	53
6.1. OBILJEŽAVANJE DANA ŠKOLE - 4. LISTOPADA.....	53
6.2. OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PLESA.....	54
6.3. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA ŽENA I DANA HRVATSKOG JEZIKA.....	55
7. PROMOCIJA ŠKOLE	56
7.1. INTERNETSKA STRANICA, FACEBOOK, INSTAGRAM ŠKOLE, INSTAGRAM „IDEMO U EKONOMSKU“	56
7.2. PROMOCIJA EKONOMSKE I TRGOVAČKE ŠKOLE U OSNOVNIM ŠKOLAMA.....	57
8. RADIONICE STRUČNE SLUŽBE	58
8.1. RADIONICA – TJEDAN MOZGA.....	58
8.2. RADIONICA – DANI MEDIJSKE PISMENOSTI.....	59
8.3. RADIONICA – TJEDAN PSIHOLOGIJE.....	60
8.4. RADIONICA – PROFESIONALNO USMJERAVANJE.....	61
9. NATJECANJA I SMOTRE	62
10. SURADNJA ŠKOLE S OSTALIM INSTITUCIJAMA.....	63
10.1. SURADNJA ŠKOLE SA SVEUČILIŠTEM U DUBROVNIKU NA PROJEKTU „CITIZEN SCIENCE“.....	63

UVOD

Ekonomska i trgovačka škola Dubrovnik strukovna je škola koja omogućuje učenicima obrazovanje u četverogodišnjim programima za zanimanja: **ekonomist, komercijalist, upravni referent, poslovni tajnik**, a od školske godine 2023./2024. i u programu **web dizajner** te u trogodišnjem programu obrazovanja za zanimanje **prodavač**.

Učenici koji stječu strukovnu kvalifikaciju za zanimanje prodavač, a čiji je prosjek ocjena u trogodišnjem školovanju najmanje 3,50 mogu nastaviti obrazovanje u školi u smjeru komercijalist s time da u prvoj godini nastavka obrazovanja polažu razlikovne odnosno dopunske ispite na način i u rokovima koje odredi Nastavničko vijeće. Položeni razlikovni ispiti uvjet su za upisivanje 4. razreda smjera komercijalist u drugoj godini nastavka obrazovanja. Iznimno, odlukom Nastavnčkog vijeća, može se odobriti nastavak obrazovanja i učenicima s manjim prosjekom ocjena.

U našoj ustanovi učenici završavaju svoje školovanje izradom i obranom završnog rada i tako stječu svoje prvo zvanje koje im omogućuje uključivanje u proces zapošljavanja i rada. Za učenike koji žele nastaviti obrazovanje na visokoškolskim ustanovama, Škola osigurava dodatnu i dopunsku nastavu kako bi učenike što bolje pripremila za polaganje obveznih ispita državne mature i tako im osigurala vertikalnu prohodnost prema željenim fakultetima. Nakon obavljenih poslova oko državne mature na kraju svake školske godine, Školsko ispitno povjerenstvo analizira postignute rezultate učenika na državnoj maturi i daje prijedloge za budući rad.

Kurikul Ekonomske i trgovačke Dubrovnik sadrži nastavne, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti koje se namjeravaju provesti tijekom školske godine 2024./2025. s ciljem razvijanja i ostvarivanja temeljnih kompetencija učenika važnih za cjeloživotno obrazovanje: komunikacije na materinskom i stranom jeziku, osnovne kompetencije u prirodoslovlju i tehnologiji, digitalne kompetencije, socijalne i građanske, poduzetnost i inicijativnost, te razvijanje kulturne svijesti i stvaralačkoga izražavanja.

Ovaj dokument promiče ostvarivanje temeljnih društveno-kulturnih i odgojno-obrazovnih vrijednosti: dostojanstvo ljudske osobe, domoljublje, društvenu jednakost, solidarnost, dijalog

i snošljivost, rad, poštenje, mir, zdravlje, očuvanje prirode i okoliša te ostale demokratske vrijednosti. Vrijednosti kojima se daje osobita pozornost su: kompetencije (znanje, vještine, stavovi), poduzetnost, solidarnost, identitet i odgovornost.

U školskoj godini 2024./2025. započet će provedba novog Erasmus+ projekta „Vještine koje nas osnažuju“, odobrenog od strane Agencije za mobilnost i programe EU u svibnju 2024. godine, a namijenjenog učenicima svih smjerova naše škole. Riječ je o projektu s kojim će se u suradnji s partnerskom organizacijom Vitalis u Njemačkoj realizirati 3 programa stručne prakse: „Digitalni marketing“ - za učenike smjerova ekonomist, komercijalist i prodavač, „Ured s manje papira“ – za učenike smjerova poslovni tajnik i upravni referent te program „IT/Webdizajn“ za učenike smjera web dizajner. Tijekom školske godine nastojat će se osmisлити i prijaviti novi Erasmus+ projekt vezan uz stručno usavršavanje nastavnika u inozemstvu, a s učenicima će se raditi na novim e-Twinning i EPAS projektima. Sudjelovat ćemo u obilježavanju Dana Erasmusu u listopadu 2024.

Vezano uz međupredmetne teme „Građanski odgoj i obrazovanje“ te „Osobni razvoj“ u školi će se poticati priprema i sudjelovanje učenika na 12. simuliranoj sjednici Sabora učenika srednjih škola. Nastavit će se s provedbom projekata koji su usmjereni na razvoj financijske pismenosti učenika (Upravljanje novcem), matematičkih kompetencija (Večeri matematike), digitalnih kompetencija (Škola budućnosti), kulture čitanja (Živa knjižnica) te projekata s kojima se potiče razvoj poduzetničkih ideja i inicijative (Sajam vježbeničkih tvrtki, Digitalni poduzetnički inkubator, Konto sreće i sl.). U cilju promocije strukovnih zanimanja u našoj školi, nastavit ćemo s organizacijom obilježavanja Europskog tjedna strukovnog obrazovanja (VET week).

Kroz izvannastavne aktivnosti učenici će se poticati na razvoj tolerancije, humanosti, solidarnosti, pravednosti i inkluzivnosti, medijske pismenosti, kreativnosti, vođenje brige o vlastitom zdravlju i očuvanju okoliša. Nastavit će se s provedbom izvannastavnih aktivnosti „Male škola održivog razvoja“ (Globe program), „Medijske grupe“, „Informatičkog kluba“, „Volonterskog kluba“, „Školskog sportskog kluba“ i pokrenuti rad nove izvannastvane aktivnosti „Dizajn studio ETD“.

U suradnji s Agencijom za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih nastavit ćemo se rad na samovrednovanju Škole, projektima vezanih uz kolegijalno opažanje nastavnika, praćenje

završenih učenika i pokrenuti projekt vanjske – nacionalne, suradničke procjene u strukovnom obrazovanju (Peer Review in European VET).

Škola će se i dalje povezivati s poslodavcima i raditi na proširivanju broja partnera – poslodavaca s ciljem osiguravanja kvalitetnije stručne prakse za učenike u programima obrazovanja za zanimanja komercijalist, upravni referent i poslovni tajnik te trgovačke prakse za učenike koji se obrazuju za zanimanje prodavač.

Posebna pozornost će se usmjeriti na suradnju s bivšim učenicima naše škole i roditeljima sadašnjih učenika. Nastaviti će se suradnja sa visokoškolskim ustanovama na području grada Dubrovnika.

Kao i do sada podizati ćemo svijest učenika o važnosti redovitog pohađanja nastave, redovitom obavljanju školskih obveza i pridržavanju dogovorenih pravila utvrđenih Statutom i pravilnicima škole, kao i postojanju posebnih uputa koje su donesene u svrhu osiguravanja zdravstvene zaštite učenika. Kako bi povećali motivaciju učenika na učenje, redovito izvršavanje školskih obveza, timski rad i suradnju nastaviti ćemo s među-razrednim natjecanjima. Nagrađivat će se najbolji razredni odjel na kraju 1. polugodištu i na kraju nastavne godine prema unaprijed poznatim i jasnima kriterijima.

Temeljem provedene SWOT analize, odredili smo strateške ciljeve naše škole.

Za područje ljudskih potencijala cilj je imati stručne i visokomotivirane nastavnike koji su u stanju kritički razmotriti svoju nastavu i prilagođavati je u skladu s potrebama i zahtjevima struke, ali i učenika. Važno nam je da naši nastavnici budu pripremljeni i spremni za nove izazove kao što je modularna nastava koja se uvodi od sljedeće školske godine kroz nove strukovne kurikule.

Ciljeve vezane uz područje ljudskih potencijala planiramo ostvariti aktivnostima kao što su sudjelovanja naših nastavnika na stručnim usavršavanjima organiziranih od strane Ministarstva, agencija, CARNET-a, stručnim usavršavanjima na daljinu, razvijanjem timskog rada nastavnika ne samo u okviru stručnih vijeća na organiziranim sastancima nego i na neformalnim sastancima nastavnika u školi tijekom provedbe nastavnog procesa.

Za područje infrastrukture i materijalnih resursa važno nam je da naša škola postane digitalno zrela škola i da bude opremljena potrebnom didaktičkom opremom. Tijekom ljeta 2019. naša

škola je iskoristila sredstva dobivena od MZO za početak opremanja kabineta didaktičkom i informatičkom opremom. Ulaganja u opremanje jednog kabineta potpuno novom i suvremenom informatičkom opremom (računala *all-in-one*) provedena u rujnu 2021., nastavljena su u siječnju 2022. s čime je još jedan kabinet opremljen s potpuno novom opremom. U okviru II. faze CARNET-ovog projekta e-Škole čime je osigurana oprema za rad nastavnika (prijenosna računala), dodatno su opremljene 2 učionice s prezentacijskim pločama te prijenosnim računalima za učenike. U ljeto 2023. pripremljen je poseban kabinet sa specijaliziranom opremom za web dizajnere. Kabinet za web dizajnere kompletiran je s novom opremom u ljeto 2024.

U budućim razdobljima radit ćemo na dodatnoj informatizaciji, osuvremenjavanju te proširenju prostornih kapaciteta što uključuje realizaciju projekta rekonstrukcije, nadogradnje i dogradnje školske zgrade započetog u 2020. godini, kako bi stvorili još bolje uvjete za organizaciju i provedbu suvremenih metoda učenja i poučavanja sukladno obrazovnoj reformi u tijeku.

Radit ćemo na prepoznavanju i razumijevanju naše misije, vizije i mota naše škole.

NAŠA MISIJA:

Stvaramo uvjete koji učenike potiču na učenje! Razvijamo stručne, kreativne, odgovorne, poduzetne i socijalno osjetljive mlade ljude otvorene prema europskim vrijednostima.

NAŠA VIZIJA:

Škola visokomotiviranih nastavnika koji koriste inovativne i kreativne metode poučavanja i zadovoljnih učenika prilagodljivih tržištu rada, spremnih na cjeloživotno učenje i sposobnih za nastavak obrazovanja.

Inovativno i konkurentno obrazovanje usmjereno na učenika, u nadograđenoj i suvremeno opremljenoj zgradi s radom u jednoj smjeni.

NAŠ MOTO:

„Tko ima zvanje, ima osiguran život!“ (Benedikt Kotruljević)

1. FAKULTATIVNA, DODATNA I DOPUNSKA NASTAVA

1.1. ŠPANJOLSKI JEZIK – FAKULTATIVNA NASTAVA

CILJEVI: 	• upoznati učenike sa specifičnostima jezika • osposobiti učenike za pravilnu uporabu gramatičke građe potrebne za usmenu i pismenu komunikaciju • razviti produktivne i receptivne komunikacijske kompetencije do onog stupnja kad se učenik može služiti stranim jezikom • razviti sigurnost u komunikaciji • razviti sposobnost prevođenja kraćih tekstova, pisanje poslovnih pisama • upoznati učenike s kulturom i civilizacijom zemlje čije se jezik uči
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • komunikacija na stranom jeziku • promicanje kulturne svijesti i izražavanja – razvijanje svijesti o važnosti stvaralačkog izražavanja na stranom jeziku • povezivanje s ostalim opće-obrazovnim predmetima i predmetima struke-interdisciplinarni pristup
NOSITELJI:	• prof. Katarina Stražičić • učenici prvih, drugih, trećih i četvrtih razreda svih smjerova
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupine • organizirati vježbe čitanja, slušanja, prevođenja, pisanja • sudjelovati u događanjima kao što je Dan europskih jezika, Dani Erasmosa i Dan škole • sudjelovati u projektnoj nastavi
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova za učenike • 2 sata nastave tjedno za nastavnika po grupi učenika
VREDNOVANJE: 	• sudjelovanje učenika u obilježavanju Dana europskih jezika, sudjelovanje učenika u obilježavanju Dana Erasmus+ projekata • prevedeni tekstovi za potrebe stručnih predmeta u školi • napredak učenika u znanju stranog jezika • povećanje broja učenika koji uče drugi/treći strani jezik • sumativno vrednovanje

1.2. TALIJANSKI JEZIK – FAKULTATIVNA NASTAVA

CILJEVI:	• upoznati učenike sa specifičnostima jezika • osposobiti učenike za pravilnu uporabu gramatičke građe potrebne za usmenu i pismenu komunikaciju • razviti produktivne i receptivne komunikacijske kompetencije do onog stupnja kad se učenik može služiti stranim jezikom • razviti sigurnost u komunikaciji • razviti sposobnost prevođenja kraćih tekstova, pisanje poslovnih pisama • upoznati učenike s kulturom i civilizacijom zemlje čije se jezik uči
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj učenika • komunikacija na stranom jeziku • promicanje kulturne svijesti i izražavanja – razvijanje svijesti o važnosti stvaralačkog izražavanja na stranom jeziku • povezivanje s ostalim opće-obrazovnim predmetima i predmetima struke-interdisciplinarni pristup
NOSITELJI:	• prof. Nikolina Rubin Mojaš • učenici drugih razreda svih smjerova
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupine kroz nastavu na daljinu • organizirati vježbe čitanja, slušanja, prevođenja, pisanja • sudjelovati u proslavama i obilježavanjima kao što je Dan europskih jezika • sudjelovati u školskim projektnima kroz online aktivnosti • sudjelovati u Erasmus+ projektima kroz online aktivnosti
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• 2 sata nastave tjedno za nastavnika • nema dodatnih troškova za učenike
VREDNOVANJE:	• obilježen Dan europskih jezika • prevedeni tekstovi • sudjelovanje u Erasmus plus projektima • napredak učenika u znanju stranog jezika • sudjelovanje učenika u obilježavanju Dana škole • sumativno vrednovanje

1.3. NJEMAČKI JEZIK – FAKULTATIVNA NASTAVA

CILJEVI:	• upoznati učenike sa specifičnostima jezika • osposobiti učenike za pravilnu uporabu gramatičke građe potrebne za usmenu i pismenu komunikaciju • razviti produktivne i receptivne komunikacijske kompetencije do onog stupnja kad se učenik može služiti stranim jezikom • razviti sigurnost u komunikaciji • razviti sposobnost prevođenja kraćih tekstova, pisanje poslovnih pisama • upoznati učenike s kulturom i civilizacijom zemlje čije se jezik uči
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj učenika • komunikacija na stranom jeziku • promicanje kulturne svijesti i izražavanja – razvijanje svijesti o važnosti stvaralačkog izražavanja na stranom jeziku • povezivanje s ostalim opće-obrazovnim predmetima i predmetima struke-interdisciplinarni pristup
NOSITELJI:	• prof. Klara Kristić • učenici prvog i drugog razreda, smjer ekonomist
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupine • organizirati vježbe čitanja, slušanja, prevođenja, pisanja • sudjelovati u proslavama i obilježavanjima kao što je Dan europskih jezika i program obilježavanja Erasmus+ projekata • sudjelovati u školskim projektnima kroz online aktivnosti • sudjelovati na natjecanjima
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• 2 sata za nastavnika • nema dodatnih troškova za učenike
VREDNOVANJE:	• obilježen Dan europskih jezika, sudjelovanje učenika u obilježavanju Dana škole • prevedeni tekstovi • sudjelovanje u Erasmus+ projektima • napredak učenika u znanju stranog jezika • sumativno vrednovanje

1.4. DODATNA NASTAVA – HRVATSKI JEZIK

CILJEVI:	• pružiti podršku učenicima završnih razreda u pripremi ispita iz hrvatskog jezika na državnoj maturi • upoznati učenike s katalogom ispita iz hrvatskog jezika za državnu maturu • provjeriti dosadašnje znanje učenika • ukazati učenicima na dijelove kurikuluma koje manje znaju i koje moraju bolje usvojiti za uspješno polaganje ispita
NAMJENA:	• osobni razvoj učenika • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• prof. Marija Matana Bazdan za učenike 4.A i 4.C • prof. Katica Vidojević za učenike 4.B i 4.D
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupina • izraditi program dodatne nastave • provesti vrednovanje za učenje • dogovoriti s učenicima način rada i satove dodatne nastave • pratiti napredak učenika na dodatnoj nastavi • intenzivirati dodatnu nastavu u tjednima nakon završetka nastave za maturante • provesti vrednovanje naučenog prije ispita • analizirati rezultate državne mature iz hrvatskog jezika
VREMENIK:	• tijekom školske godine
TROŠKOVNIK:	• 2 sata nastave tjedno za svakog nastavnika • nema dodatnih troškova za učenike
VREDNOVANJE:	• spremnost učenika za polaganje ispita • rezultati učenika na ispitu iz hrvatskog jezika • zadovoljstvo učenika i nastavnika

1.5. DODATNA NASTAVA – MATEMATIKA

CILJEVI:	• pružiti podršku učenicima završnih razreda u pripremi ispita iz matematike na državnoj maturi • upoznati učenike s katalogom ispita iz matematike za državnu maturu • provjeriti dosadašnje znanje učenika • ukazati učenicima na dijelove kurikuluma koje manje znaju i koje moraju bolje usvojiti za uspješno polaganje ispita
NAMJENA:	• osobni razvoj učenika • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• prof. Jelena Konjevod • učenici 4.A i 4.C razrednih odjela
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupina • izraditi program dodatne nastave • provesti vrednovanje za učenje • dogovoriti s učenicima način rada i satove dodatne nastave • pratiti napredak učenika na dodatnoj nastavi • intenzivirati dodatnu nastavu u tjednima nakon završetka nastave za maturante • provesti vrednovanje naučenog prije ispita • analizirati rezultate državne mature iz matematike
VREMENIK:	• tijekom školske godine
TROŠKOVNIK:	• 2 sata nastave tjedno za nastavnicu • nema dodatnih troškova za učenike
VREDNOVANJE:	• spremnost učenika za polaganje ispita • rezultati učenika na ispitu iz matematike • zadovoljstvo učenika i nastavnika

1.6. DODATNA NASTAVA – ENGLISKI JEZIK

CILJEVI:	• pružiti podršku učenicima završnih razreda u pripremi ispita iz engleskog jezika na državnoj maturi • upoznati učenike s katalogom ispita iz engleskog jezika za državnu maturu • provjeriti dosadašnje znanje učenika • ukazati učenicima na dijelove kurikuluma koje manje znaju i koje moraju bolje usvojiti za uspješno polaganje ispita
NAMJENA:	• osobni razvoj učenika • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• prof. Anita Kondrić i Stanka Kristić • učenici 4.A, 4.B, 4.C, 4.D
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupina • izraditi program dodatne nastave • provesti vrednovanje za učenje • dogovoriti s učenicima način rada i satove dodatne nastave • pratiti napredak učenika na dodatnoj nastavi • intenzivirati dodatnu nastavu u tjednima nakon završetka nastave za maturante • provesti vrednovanje naučenog prije ispita • analizirati rezultate državne mature iz engleskog jezika
VREMENIK:	• tijekom školske godine
TROŠKOVNIK:	• 1 sat nastave tjedno za skupinu • nema dodatnih troškova za učenike
VREDNOVANJE:	• spremnost učenika za polaganje ispita • rezultati učenika na ispitu iz engleskog jezika • zadovoljstvo učenika i nastavnika

1.7. DOPUNSKA NASTAVA – MATEMATIKA

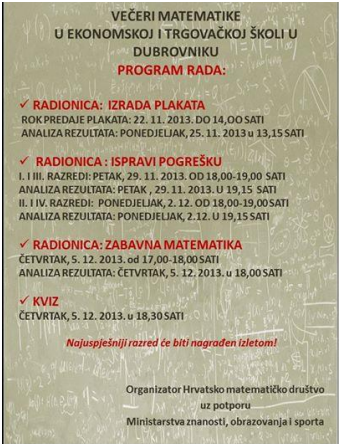
CILJEVI:	• pružiti podršku učenicima za bolju usvojenost planiranih ishoda u kurikulumima obrazovanja za Poslovne tajnike i Upravne referente • omogućiti učenicima uvjete za pripremu za izlazak na državnu maturu nakon završenog 4. razreda
NAMJENA:	• osobni razvoj učenika • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• prof. Matea Klokoč • prof. Jelena Konjevod • učenici smjerova Poslovni tajnik i Upravni referent u svim godinama obrazovanja • učenici 4.C razreda (komercijalist)
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati rad skupina • izraditi program dodatne nastave • provesti vrednovanje za učenje • dogovoriti s učenicima način rada i satove dopunske nastave • pratiti napredak učenika na dopunskoj nastavi • provesti vrednovanje naučenog • analizirati rezultate, usporediti s rezultatima postignutim na državnoj maturi
VREMENIK:	• tijekom školske godine
TROŠKOVNIK:	• 1 sat nastave tjedno za nastavnika po svakoj grupi • nema dodatnih troškova za učenike
VREDNOVANJE:	• spremnost učenika za polaganje ispita • rezultati učenika na ispitu iz matematike • zadovoljstvo učenika i nastavnika

2. PROJEKTNA NASTAVA

2.1. SAJAM VJEŽBENIČKIH TVRTKI

CILJEVI: 	• razviti poduzetnost, kreativnost, upornost, samostalnost, spremnost prihvaćanja rizika, komunikacijske i prezentacijske vještine • naučiti planirati, organizirati, voditi i kontrolirati poduzetničke aktivnosti • primijeniti temeljna znanja iz Poduzetništva o pokretanju i vođenju poslova • predstaviti vježbeničke tvrtke na organiziranom sajmu • promovirati obrazovni sektor ekonomije i trgovine • promovirati nove metode i načine rada u Školi
NAMJENA:	• Poduzetništvo, Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije, Osobni i socijalni razvoj • komunikacija na materinskom i stranom jeziku • socijalna i građanska kompetencija-osposobljenost za međuljudsku pomoć i suradnju
NOSITELJI:	• nastavnici-voditelji vježbeničkih tvrtki • učenici uključeni u rad vježbeničkih tvrtki
NAČIN REALIZACIJE: 	• osmisлити djelatnost i asortiman proizvoda vježbeničkih tvrtki • osmisлити promociju proizvoda i usluga vježbeničkih tvrtki • izraditi promidžbene materijale • izraditi prezentaciju o radu vježbeničke tvrtke • snimiti video/film o vježbeničkoj tvrtki • uvježbati prezentaciju • organizirati sajam i sajamsko poslovanje • prezentirati rad vježbeničke tvrtke na sajmu • prezentirati asortiman vježbeničke tvrtke izlaganjem na štandu • aktivno sudjelovati u sajamskom poslovanju • koristiti usluge školske e-School banke za plaćanje računa • ocijeniti rad učenika na sajmu (prezentacije, štandovi, broj bankarskih transakcija)
VREMENIK:	• tijekom drugog polugodišta
TROŠKOVNIK:	• troškovi papira i tonera • troškovi tiskanja publikacija • trošak nagrade za najbolju tvrtku
VREDNOVANJE:	• zadovoljstvo učenika i nastavnika • PPT prezentacije/video uraci • prilog na web stranici i društvenim mrežama

2.2. VEČERI MATEMATIKE

CILJEVI:  VEČERI MATEMATIKE U EKONOMSKOJ I TRGOVAČKOJ ŠKOLI U DUBROVNIKU PROGRAM RADA: ✓ RADIONICA: IZRADA PLAKATA ROK PREDAJE PLAKATA: 22. 11. 2013. DO 14,00 SATI ANALIZA REZULTATA: PONEĐJELJAK, 25. 11. 2013. u 13,15 SATI ✓ RADIONICA: ISPRAVI POGREŠKU I. III. RAZREDI: PETAK, 29. 11. 2013. OD 18,00-19,00 SATI ANALIZA REZULTATA: PETAK, 29. 11. 2013. U 19,15 SATI II. I IV. RAZREDI: PONEĐJELJAK, 2. 12. OD 18,00-19,00 SATI ANALIZA REZULTATA: PONEĐJELJAK, 2. 12. U 19,15 SATI ✓ RADIONICA: ZABAVNA MATEMATIKA ČETVRTAK, 5. 12. 2013. od 17,00-18,00 SATI ANALIZA REZULTATA: ČETVRTAK, 5. 12. 2013. u 18,00 SATI ✓ KVIZ ČETVRTAK, 5. 12. 2013. u 18,30 SATI <i>Najuspješniji razred će biti nagrađen izletom!</i> Organizator Hrvatsko matematičko društvo uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta	• popularizirati nastavu matematike • razvijati matematičko razmišljanje • razvijati primjenu matematike u rješavanju svakodnevnih životnih problema • povezati nastavu matematike s nastavom stručnih predmeta • poticati učenike na međusobnu suradnju u rješavanju matematičkih zadataka –razvijati timski rad • poticati učenike na natjecanja u znanju iz matematike • organizirati druženje učenika i nastavnika matematike
NAMJENA:	• matematičke kompetencije • učiti kako učiti • osobni i socijalni razvoj
NOSITELJI:	• nastavnici matematike • učenici svih razreda
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati razrede u timovima • osmisлити večeri matematike za tjedan dana • pokrenuti natjecanje između razreda ili pojedinaca • organizirati završno natjecanje-kviz • proglasiti najbolji razred/najboljeg pojedinca • nagraditi najbolji razred/pojedinca
VREMENIK:	• tijekom prvog polugodišta
TROŠKOVNIK:	• troškovi nagrade za najbolji razred • troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:  ZELENA MENESTRA d.o.o.	• ocjene nastavnika matematike za svaku večer • plakati • rezultati matematičkog kviza • zadovoljstvo učenika i nastavnika • izvješće za web stranicu i društvene mreže

2.3. ERASMUS+ „VJEŠTINE KOJE NAS OSNAŽUJU“

CILJEVI:  AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EU	• upoznati učenike i nastavnike s ciljevima i aktivnostima projekta • pripremiti učenike za sudjelovanje u aktivnostima • ostvariti mobilnost učenika • koristiti iskustva stečena na mobilnosti u nastavnom procesu • kroz projekt razviti vještine učenika za aktivno sudjelovanje u digitalnoj tranziciji poslovnih procesa
NAMJENA:	• Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije, Osobni i socijalni razvoj • komunikacija na stranim jezicima • digitalne kompetencije • socijalne i građanske kompetencije
NOSITELJI:	• nastavnici ekonomske grupe predmeta, stranih jezika, informatike • stručni suradnici • učenici odabrani po natječaju (pozivu)
NAČIN REALIZACIJE:	• izabrati učenike koji će raditi na projektu i sudjelovati u mobilnostima • podijeliti zadatke učenicima • pripremiti učenike za odlazak na mobilnost u Njemačku • organizirati putovanja - mobilnosti za učenike i nastavnike u pratnji • prezentirati rezultate mobilnosti • planirati primjenu projektnih rezultata-osmisлити radionice za rad u školi • prezentirati rezultate projekta na Danu škole, Danima Erasmusa i sl. događanjima
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi upravljanja projektom • troškovi prijevoza i individualne potpore
VREDNOVANJE:	• izvješća s mobilnosti • izvješća na web stranici i društvenim mrežama • radni materijali za radionice

2.4. eTWINNIG I EPAS PROJEKTI

CILJEVI:  AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EU	• upoznati učenike i nastavnike s ciljevima i aktivnostima projekata • organizirati online sastanke i radionice • koristiti iskustva partnerskih škola • postati Škola ambasador Europskog parlamenta • kroz projekte razviti aktivnosti za stjecanje kompetencija iz područja građanskog odgoja i obrazovanja
NAMJENA:	• Građanski odgoj i obrazovanje, Uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije, Osobni i socijalni razvoj • komunikacija na stranim jezicima • digitalne kompetencije • socijalne i građanske kompetencije
NOSITELJI:	• nastavnici ekonomske grupe predmeta, stranih jezika, sociologije, etike, informatike • odabrani učenici
NAČIN REALIZACIJE: 	• izabrati grupe učenika i nastavnika koji će raditi na projektu i sudjelovati u online sastancima • upoznati se s dosadašnjim aktivnostima i rezultatima • podijeliti zadatke učenicima • organizirati online sastanke i radionice • prezentirati rezultate provedenih projekata • postati član skupine EPAS škola • provesti edukaciju nastavnika i provoditi EPAS projekte
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova
VREDNOVANJE:	• izvješća s online sastanka EPAS škola • radionice i rezultati provedenih radionica • izvješća na web stranici i društvenim mrežama

2.5. EUROPSKI TJEDAN STRUKOVNOG OBRAZOVANJA – VET WEEK

CILJEVI: 	• nastaviti s uključivanjem škole u organizaciju europskog tjedna strukovnog obrazovanja započetog 2016. godine • promovirati strukovno obrazovanje u lokalnoj sredini • potaknuti učenike na razvoj ideja – kreativnost • upoznati učenike osmih razreda gradskih OŠ s metodama rada u školi • povezati se s drugim europskim školama uključenim u isti projekt
NAMJENA:	• građanski odgoj i obrazovanje • osobni i socijalni razvoj • učiti kako učiti • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije
NOSITELJI:	• učenici svih smjerova • nastavnici ekonomske skupine predmeta • nastavnici strukovnih predmeta programa Web dizajner
NAČIN REALIZACIJE: 	• osmisлити radionice • pripremiti materijale za radionice • organizirati sudjelovanje učenika osnovnih škola u radionicama • održati radionice • snimati i fotografirati radionice • materijale objaviti na web stranici i društvenim mrežama • organizirati susrete, okrugle stolove, panel rasprave ili konferencije s bivšim učenicima, danas zaposlenicima i poslodavcima
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• sredstva za potrošni materijal
VREDNOVANJE:	• evaluacijski listići sudionika radionica • zadovoljstvo učenika i nastavnika • izvješća o provedenim radionicama/online susretima na web stranici i društvenim mrežama • partnerstvo s Europskom komisijom u provedbi obilježavanja tjedna strukovnog obrazovanja

2.6. GLOBE PROGRAM

CILJEVI: 	• osposobiti učenike za mjerenja i opažanja atmosfere, pokrova, vode i tla • osposobiti učenike za stvaranje baze s meteorološkim podacima • osposobiti učenike za analize ekosustava • potaknuti učenike na istraživanje i uspoređivanje podataka drugih škola uključenih u Globe mrežu • razviti osjetljivost i pozitivan stav učenika prema okolišu i zaštiti okoliša
NAMJENA:	• održivi razvoj • zdravlje • osobni i socijalni razvoj • učiti kako učiti • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • poduzetništvo
NOSITELJI:	• zainteresirani učenici svih smjerova • prof. Sanja Čulić
NAČIN REALIZACIJE: 	• prezentiranje GLOBE programa • upoznati učenike s uređajima za mjerenja i načinom unošenja podataka • određivanje zatvorenih skupina učenika koji će raditi na projektu • određivanje projektnog zadatka i lokacija na kojima će se provoditi istraživanja • prikupljanje podataka s terena, unošenje dobivenih podataka u pripremljene tabele, interpretacija dobivenih podataka • održati prezentaciju rješenja projektnog zadatka Nastavničkom vijeću i svim učenicima u školi • održati prezentaciju na Globe smotri
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog i ostalog materijala • pribor za kemiju, biologiju i fiziku • troškovi kupovine mjernih instrumenata
VREDNOVANJE:	• izvješća o provedenim mjerenjima i analize podataka • Globe server • sudjelovanje i plasman na Globe smotri i natjecanju

2.7. GLOBE PROJEKT: VODA ZA ODRŽIVI RAZVOJ –

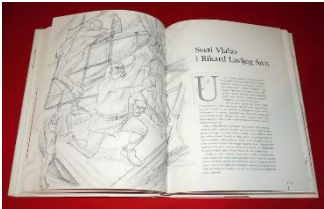
„KEMIJSKO-BIOLOŠKA, POVIJESNO-GEOGRAFSKA I KULTURNA ODRŽIVOST RIJEKE DUBROVAČKE“

CILJEVI: 	• povezati nastavu Kemije, Geografije, Fizike, Povijesti, Hrvatskog jezika • povezati nastavu opće-obrazovnih predmeta s predmetima struke • potaknuti učenike na samostalna istraživanja • istražiti stanje ekosustava Rijeke dubrovačke i njegov utjecaj na kvalitetu života • provesti geografska istraživanja na području Rijeke dubrovačke • analizirati rezultate povijesnih istraživanja za područje Rijeke dubrovačke • provesti kulturološka istraživanja-izgradnja i razvoj ljetnikovaca na području Rijeke dubrovačke, razvoj književnog stvaralaštva uz Rijeku dubrovačku • istražiti poduzetničke potencijale Rijeke dubrovačke
NAMJENA:	• održivi razvoj • zdravlje • osobni i socijalni razvoj • učiti kako učiti • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • poduzetništvo • obilježavanje Dana voda
NOSITELJI:	• učenici svih smjerova • prof. Sanja Čulić
NAČIN REALIZACIJE:	• prezentiranje projekta • određivanje zatvorenih skupina učenika koji će raditi na projektu • određivanje zadataka za svaku grupu i lokacija na kojima će se provoditi istraživanja • prikupljanje podataka s terena, unošenje dobivenih podataka u pripremljene tabele, interpretacija dobivenih podataka • pripremiti prezentaciju projekta • online prezentacija projekta svim učenicima u školi • projekt povezati s obilježavanjem Dana voda
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala • pribor za kemiju
VREDNOVANJE:	• PPT prezentacija • obilježen Dan voda u školi • zadovoljstvo učenika i nastavnika

2.8. SUDSTVO U VRIJEME DUBROVAČKE REPUBLIKE

CILJEVI: 	• potaknuti učenike na istraživački rad • poticati učenike na međusobnu suradnju u rješavanju dobivenog zadatka –razvijati timski rad • povezati nastavu Povijesti i Ljudskih prava s nastavom struke u smjerovima poslovni tajnik i upravni referent • doznati više o funkcioniranju Dubrovačke Republike • povezati projekt s nastavom iz Hrvatskog jezika
NAMJENA:	• građanski odgoj i obrazovanje • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • osobni i socijalni razvoj
NOSITELJI:	• prof. Dragica Gustin-Bakić i nastavnici Povijesti • učenici smjerova poslovni tajnik i upravni referent
NAČIN REALIZACIJE:	• uspostaviti suradnju sa Zavodom za povijesne znanosti HAZU u Dubrovniku • organizirati podjelu razreda u timove • podijeliti zadatke timovima • spojiti rezultate istraživanja svakog tima • izraditi prezentaciju i/ili video na zadanu temu • prezentirati uradak ostalim učenicima u školi • proglasiti najbolji uradak
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• plakati, prezentacije i/ili video • predstavljanje uradaka ostalim učenicima • članak na web stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika

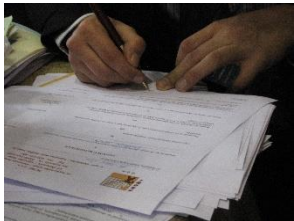
2.9. LEGENDE SVETOG VLAHA

CILJEVI: 	• definirati pojam legende • razvrstati legende prema različitim kriterijima (tema, likovi...) • opisati značaj usmene književnosti • opisati legende vezane uz Svetog Vlaha • obilježiti Dan grada i blagdan svetog Vlaha
NAMJENA:	• promicanje nastavnih metoda istraživačkog rada i iskustvenog učenja • promicanje svijesti o važnosti i bogatstvu pučke kulturne baštine • povezivanje nastave Hrvatskoga jezika, Povijesti i rada stručnoga suradnika knjižničara
NOSITELJI:	• stručna suradnica – knjižničarka, prof. Marija Kovačić Kitin • nastavnici Povijesti i Hrvatskog jezika
NAČIN REALIZACIJE:	• prikupljanje informacija iz različitih izvora • odabir informacija za pripremu projekta • analiza strukture i obilježja tekstova • predstaviti rad u školi i izvan škole, u stvarnom i digitalnom okružju
VREMENIK:	• tijekom drugog polugodišta
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskoga materijala
VREDNOVANJE:	• izradba plakata • prezentacije • kviz

2.10. SUDJELOVANJE NA 12. SIMULIRANOJ SJEDNICI SABORA UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA

CILJEVI: 	• potaknuti učenike na usvajanja znanja o zakonodavnoj proceduri i tijeku donošenja zakona kroz pripremu za sudjelovanje i rad na samoj sjednici • podizanje razine znanja o najvišem predstavničkom i zakonodavnom tijelu Republike Hrvatske • razumijevanje uloge Hrvatskog sabora i njegovih članova u životu svih građana • potaknuti učenike na preuzimanje aktivnije ulogu i angažman u suvremenom društvu
NAMJENA:	• građanski odgoj i obrazovanje • osobni razvoj • komunikacijske kompetencije • sposobnost argumentiranja • sigurnost javnog nastupa
NOSITELJI:	• zainteresirani učenici smjerova • prof. Nataša Brailo • prof. Dragica Gustin-Bakić
NAČIN REALIZACIJE: 	• odabrati učenike • uputiti učenike na temu • dati upute za pripremu i razvijanje argumentiranog govora • uvježbati govor • odabrati najbolje govornike • održati govor na sjednici u Zagrebu/ili online • sudjelovati u raspravi
VREMENIK	• drugo polugodište, proljeće 2025.
TROŠKOVNIK	• troškovi uredskog materijala • eventualno troškovi odlaska i boravka učenika i mentora u Zagrebu
VREDNOVANJE	• izvješće mentora i učenika sa sudjelovanja na sjednici • objava izvješća za web stranicu, društvene mreže, školski list • zadovoljstvo učenika i mentora

2.11. ČITAM, RAZUMIJEM, TUMAČIM I PRIMJENJUJEM

CILJEVI: 	• upoznati učenike sa Zakonom o odgoju i obrazovanju, statutom škole i pravilnicima koji reguliraju srednjoškolsko obrazovanje, prava i obveze učenika • potaknuti maturante na proučavanje Pravilnika o izradbi i obrani završnog rada i Pravilnika o državnoj maturi • podizanje svijesti učenika o važnosti postupanja prema odredbama Zakona, Statuta, pravilnika i ostalih pravnih akata • osvijestiti učenike o postojanju njihovih prava, ali i obveza • osvijestiti učenike o važnosti ispunjavanja obveza u zadanim rokovima
NAMJENA:	• građanski odgoj i obrazovanje • osobni razvoj • odgovornost učenika
NOSITELJI:	• učenici završnih razreda • ostali učenici • razrednici • mentori na završnom radu • članovi ŠIP-a za državnu maturu
NAČIN REALIZACIJE:	• pripremiti članke Zakona i akata koji reguliraju djelatnost odgoja i obrazovanja, prava i obveze učenika • učenici u timovima proučavaju i tumače odabrane članke pravnih akata (Zakona/pravilnika/statuta)
VREMENIK	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE 	• povećanje svijesti učenika o njihovim pravima, ali i obvezama • povećanje svijesti o važnosti pridržavanja zadanih/reguliranih rokova • povećanje svijesti o mogućim posljedicama neodgovornog ponašanja odnosno ne postupanja u skladu s pravilima i propisima • izrada završnog rada u planiranim rokovima i predaja rada u urudžbeni zapisnik

2.12. UPRAVLJANJE NOVCEM

CILJEVI:	- naučiti više o novcu, povijesti novca, kamatnim stopama, odnosu vremena i novca, kreditima i otplati kredita - osvijestiti važnost pravilnog upravljanja novcem - povezati nastavu Bankarstva, Osnova ekonomije, Poduzetništva s nastavom Matematike i Računovodstva - uspostaviti suradnju s financijskim institucijama u našem gradu
NAMJENA:	- razvoj financijske pismenosti - racionalno upravljanje novcem - međupredmetno povezivanje
NOSITELJI:	- učenici trećeg razreda smjera ekonomist - prof. Dubravko Glavinić - prof. Lidija Daničić - ostali nastavnici struke - nastavnici matematike
NAČIN REALIZACIJE: 	- organizirati radionice na zadane teme - podijeliti teme učenicima za samostalne radove - povezati se s djelatnicima koji rade u bankarskom sustavu - organizirati predavanja i analizu slučajeva iz prakse s predavačima iz bankarskog sustava - obilježiti Tjedan novca u suradnji s bankama - izraditi plakate i prezentacije na temu novca, štednje i ulaganja - povezati nastavu struke s nastavom matematike-organizirati zajednički sat - sudjelovati u natjecanju u organizaciji HNB
VREMENIK	tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK	troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE	- plakati - PPT prezentacije - suradnja s bankama - izvješća za web stranicu i društvene mreže - plasman na natjecanju - zadovoljstvo učenika i nastavnika

2.13. NOĆ KNJIGE

CILJEVI:	• uključiti se u manifestaciju Noći knjige • potaknuti učenike na čitanje ne samo djela obvezne lektire već i ostalih djela • doprinijeti u razvijanju potrebe i navike čitanja kod učenika i kulture čitanja • doprinijeti u razvijanju svijest o važnosti čitanja – ukazati učenicima kako čitanjem bolje razumiju svijet oko sebe i pronalaze ideje za rješavanje izazova/problema u svakodnevnom životu • stvoriti ugodno školsko ozračje
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • komunikacija na materinskom jeziku • kulturna svijest
NOSITELJI:	• knjižničarka, prof. Marija Kovačić Kitin • nastavnici Hrvatskog jezika • zainteresirani učenici
NAČIN REALIZACIJE:	• planirati događanje za obilježavanje Noći knjige • dogovoriti gostovanje • odrediti učenike koji će sudjelovati u pripremi i provedbi • planirati zadatke za učenike • podijeliti zadatke • napraviti izvješće o provedenoj manifestaciji u školi •
VREMENIK	• drugo polugodište
TROŠKOVNIK	• troškovi reprezentacije
VREDNOVANJE	• zadovoljstvo učenika i nastavnika • intervju s gostujućem književnikom • fotografije s organiziranog događanja

2.14. DIGITALNI UČENIČKI INKUBATOR

CILJEVI: 	• primijeniti znanja iz Poduzetništva • razvijati iskustveno učenje • potaknuti razvoj kreativnosti i inovativnosti kod učenika • povezati se s ostalim sudionicima i razmijeniti iskustva u razvoju kompetencija učenika za poduzetništvo • trenirati kreativno razmišljanje učenika
NAMJENA:	• poduzetništvo • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • osobni i socijalni razvoj • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• učenici smjera ekonomist • Prof. Stanka Krile
NAČIN REALIZACIJE:	• odabrati skupinu učenika koja će se prijaviti za sudjelovanje u digitalnom učeničkom inkubatoru • upoznati učenike s ciljevima i koristima projekta • dogovoriti način rada s učenicima • prijaviti se za sudjelovanje • prezentirati ostalim učenicima i nastavnicima u školi rad na projektu • prezentirati svoje razrađene kroz inkubator ostalim učenicima u školi
VREMENIK	• tijekom drugog polugodišta
TROŠKOVNIK	• eventualno troškovi prijevoza do Zagreba i noćenja za sudjelovanje na smotri
VREDNOVANJE	• ideje učenika • predstavljanje projektnih rezultata na satovima stručnih predmeta ili u okviru posebnog programa • zadovoljstvo učenika i nastavnika • objave na web stranici i školskim društvenim mrežama

2.15. OPJEVANI GRAD

CILJEVI:	• produbljivanje shvaćanja važnosti poezije • razbijanje predrasuda i stereotipa o poeziji i pjesnicima • povezivanje poezije s drugim vrstama umjetnosti (kulturno, arhitektonsko i književno naslijeđe) • razvijanje ljubavi prema čitanju i literarnoj analizi • razvoj komunikacijskih vještina i kreativnosti
NAMJENA:	• osobi i socijalni razvoj • učiti kako čitati i analizirati • kritičko promišljanje
NOSITELJI:	• prof. Marija Matana Bazdan • prof. Katica Vidojević • učenici svih razreda
NAČIN REALIZACIJE:	• izabrati grupu učenika • upoznati učenike s biografijom književnika i njihovim književnim radom • raditi na izabranim tekstovima • dati detaljne upute obrade sadržaja • uspostaviti suradnju s Pomorsko-tehničkom školom i raditi na projektu u suradnji s prof. i učenicima te škole
VREMENIK	• tijekom školske godine
TROŠKOVNIK	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE	• PPT prezentacija/video uratci • prilog na mrežnoj i stranici i društvenim mrežama

2.16. KONTO SREĆE

CILJEVI: 	• upoznati učenike s ulogom neprofitnih organizacija u društvu • osvijestiti učenike o važnosti međuljudske pomoći i suradnje • razvijati timski rad učenika
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • građanski odgoj i obrazovanje • poduzetnost
NOSITELJI:	• prof. Lidija Daničić • učenici 3.a i 4.a razreda
NAČIN REALIZACIJE: 	• upoznati učenike s ciljevima projekta te načinom realizacije • podijeliti zadatke učenicima • odabrati predmet financiranja • izraditi financijski plan • donirati prikupljena sredstva
VREMENIK:	• tijekom prvog polugodišta
TROŠKOVNIK	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE	• zadovoljstvo učenika, roditelja i nastavnika • usporedba planiranih i ostvarenih aktivnosti • članak na mrežnoj stranici i društvenim mrežama škole

2.17. ZNAMENITE ŽENE U SVIJETU TEHNOLOGIJE

CILJEVI: 	• izraditi 2. interaktivnu slikovnicu o Adi Lovelace, izraditi tiskanu verziju 1. slikovnice o Hedy Lamarr • razvijati kreativnost i tehničke vještine učenika. • upoznati učenike s povijesnim doprinosom žena u svijetu tehnologije. • steći iskustvo u pripremi digitalnih radova za tisak • potaknuti timski rad i suradnju učenika • ojačati suradnju škole s lokalnim obrazovnim i kulturnim institucijama. • promovirati školu u osnovnim školama • povećati vidljivost rada učenika i škole kroz medije i lokalna događanja • obilježiti Dan izumitelja 9.11.
NAMJENA:	• stvaralački i istraživački rad učenika • učiti kako učiti • interdisciplinarni pristup • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije
NOSITELJI:	• voditeljica: Nora Mojaš • suradnici: Josip Žmikić (interaktivnost i web), Davor Deranja (stilska pomoć, lektura i korektura) • učenici smjera Web dizajner
NAČIN REALIZACIJE:	• osmisлити koncept slikovnice, istražiti život i rad Ade Lovelace, planirati aktivnosti oko izrade slikovnice • pisati tekst, izraditi i digitalizirati ilustracije • oblikovati layout slikovnice korištenjem digitalnih alata, izraditi interaktivne elemente, postaviti slikovnicu na web, testirati funkcionalnost • pripremiti 1. slikovnicu za tisak, posjetiti tiskaru • pripremiti ilustracije za projekcije u sklopu Lumiart Festivala, posjetiti festival • prezentirati projekt na školskim događanjima i u lokalnim medijima
VREMENIK	• izrada 2. slikovnice tijekom nastavne godine • promocija 1. u listopadu i studenom
TROŠKOVNIK	• troškovi uredskog materijala i usluge tiskanja
VREDNOVANJE	• interaktivna slikovnica koja obrađuje život i rad Ade Lovelace, otisnuta slikovnica o Hedy Lamarr • povratne informacije od učenika, učitelja, roditelja i drugih korisnika

2.18. ŽIVA KNJIŽNICA

CILJEVI:	• razvoj suosjećanja, tolerancije i solidarnosti prema različitim • razbijanje predrasuda, stereotipa, ksenofobičnih i rasističkih stavova • prepoznavanje predrasuda, diskriminacije i ostalih oblika nepravde te senzibilizacija • razvijanje ljubavi prema čitanju i literarnoj analizi
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • učiti kako slušati i čuti druge • razumijevanje drugih • razvoj komunikacijskih vještina
NOSITELJI:	• prof. Marija Matana Bazdan • učenici svih razreda
NAČIN REALIZACIJE: 	• izabrati grupu učenika • održati pripremne radionice • uputiti učenike da na primjeren način komuniciraju sa “živim knjigama” • interaktivno prezentirati naučeno i uvježbano – ostali učenici i svi zainteresirani “posuđuju živu knjigu”, razgovaraju s njom i otkrivaju njezinu životnu priču
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• PPT prezentacija/video uratci • prilog na mrežnoj stranici i društvenim mrežama

2.19. ŠKOLA BUDUĆNOSTI

CILJEVI:	• potaknuti učenike na istraživački rad • poticati učenike na međusobnu suradnju u rješavanju dobivenog zadatka - razvijati timski rad • potaknuti razvoj poduzetničkih ideja i inicijativa kod učenika -sudionika projekta • povezati školu s tehnološkom industrijom uvođenjem novih znanja kao što su: umjetna inteligencija i Internet of Things
NAMJENA:	• uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • osobni i socijalni razvoj • medijska pismenost • poduzetnost i inicijativnost
NOSITELJI:	• prof. Maja Lauš • zainteresirani učenici
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati radionice na zadane teme • podijeliti teme učenicima za samostalne radove • povezati se online s ekspertima iz industrije • organizirati predavanja i radionice • izrada projektnog zadatka u četiri faze • objavljivanje završnog projekta • sudjelovati u godišnjoj TECH konferenciji Moguć je rad na tri programa: • Izrada AI chatbota, u kojem će učenici izrađivati chatbote čija je namjena pomaganje lokalnoj zajednici, udrugama ili vlastitoj školi • Robotika i automatizirani sustavi, u kojoj će učenici dizajnirati, izrađivati i programirati vlastite hexapode (Stemi hexapod) • Škola u proširenoj stvarnosti, škola postaje virtualni muzej i učenici kroz proširenu stvarnost se dotiču sa temama kritičkog razmišljanja, održivosti, ravnopravnosti spolova, budućnosti itd.
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• sredstva za potrošni materijal • eventualno troškovi odlaska i boravka učenika i mentora u Zagrebu
VREDNOVANJE:	• izvješće o projektnim rezultatima • javno objavljeni učenički radovi • sudjelovanje i rezultat na TECH konferenciji

2.20. KULTURA I EKONOMIJA MOJE ŽUPANIJE

CILJEVI:	• upoznati vršnjake iz srodne strukovne škole • predstaviti kulturna i ekonomska obilježja svoje županije učenicima strukovne škole iz druge županije
NAMJENA:	• učiti kako učiti • poduzetništvo • osobni i socijalni razvoj • održivi razvoj • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • zdravlje
NOSITELJI:	Komercijalno-trgovačka škola Split: Marija Istenić, prof. ekonomske grupe predmeta Ivana Čota, prof. hrvatskog i talijanskog jezika i književnosti Vanda Parunov, prof. ekonomske grupe predmeta Srednja strukovna škola bana Josipa Jelačića Sinj: Nada Ratković, prof. ekonomske grupe predmeta Srednja škola Biograd na moru: Davorka Demo, prof. ekonomske grupe predmeta Ekonomska i trgovačka škola Dubrovnik: Anita Grbić, prof. ekonomske grupe predmeta Učenici zanimanja komercijalist
NAČIN REALIZACIJE:	• istražiti zanimljivosti s kulturnog i gospodarskog stajališta u svojoj županiji • obraditi različite ekonomske teme • raditi na stvaranju digitalnih materijala • dijeliti iskustva i razmijeniti radove • uspostaviti suradnju tijekom uzastopnih aktivnosti i video pozive tijekom kojih učenici mogu komunicirati, razmjenjivati iskustva i svoje uratke • izraditi kviza znanja • raditi na zajedničkoj knjizi koristeći različite online alate
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova
VREDNOVANJE:	• video zapis • promotivni materijali • prezentacije • analiza rezultata kviza znanja • izvješće za web stranicu škole i školski list

2.21. DIZAJN STUDIO ETD ZA LOKALNU ZAJEDNICU

CILJEVI:	• razvijati kreativno izražavanje učenika • pružiti učenicima priliku rada na projektu za stvarnog klijenta sa stvarnim rokovima • omogućiti učenicima detektiranje potreba tržišta za dizajnerskim proizvodima i uslugama • povezati nastavu strukovnih predmeta s nastavom Hrvatskog jezika • poticati suradnju s lokalnom zajednicom • povećati vidljivost škole
NAMJENA:	• interdisciplinarni pristup • učiti kako učiti • osobni i socijalni razvoj • poduzetništvo • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije
NOSITELJI:	• učenici smjera web dizajner • Nora Mojaš, prof. strukovnih predmeta • Davor Deranja, prof. hrvatskog jezika
NAČIN REALIZACIJE:	• istražiti potrebe prometnog d.o.o. Libertas • organizirati rad učenika u grupama • podijeliti zadatke - osmišljavanje i izrada jednostavnih grafika za "Libertas d.o.o." • prezentiranje radova klijentu • izbor radova od strane klijenta • objava odabranih radova na društvenim mrežama klijenta • organizirati online izložbu svih radova
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova
VREDNOVANJE:	• radovi učenika • najbolji rad prepoznat od strane klijenta • povećana vidljivost - prepoznatljivost i ugled škole u lokalnoj zajednici. • online izložba učeničkih radova

3. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

3.1. NOVINARSKA GRUPA

CILJEVI: 	• razviti novinarsko umijeće kao vještinu medijskog izražavanja • razviti sposobnosti komunikacije u različitim situacijama • razviti jezično stvaralaštvo i istraživačku radoznalost • pronaći različite izvore informacija i koristiti se njima, procjenjivati njihovu pouzdanost i korisnost za proučavanje određene teme • razviti izražavanje vlastitog mišljenja, doživljaja i stava • razvijati kritičko mišljenje
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • komunikacija na materinskom jeziku • kulturna svijest i izražavanje • uporaba komunikacijske tehnologije • samosvijest i samopouzdanje učenika • razvoj svijesti o utjecaju jezika na druge i potrebe uporabe jezika na pozitivan i društveno odgovoran način
NOSITELJI:	• prof. Davor Deranja • zainteresirani učenici svih razrednih odjeljenja
NAČIN REALIZACIJE:	• oglasiti audiciju, motivirati i pripremiti učenike za rad na školskom listu • tražiti tekstove • pisati tekstove na dogovorene teme • slagati odabrane tekstove • selektirati tekstove • izabrati fotografije • pregledati sadržaj i izgled lista • lektorirati tekstove • dogovoriti konačni izgled lista • objaviti list (u fizičkom/digitalnom obliku)
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala • troškovi tiskanja lista
VREDNOVANJE:	• sadržaj lista • objava školskog lista • zadovoljstvo učenika i nastavnika

3.2. MEDIJSKA GRUPA

CILJEVI: 	• pratiti rad Škole, izvannastavne i izvanškolske aktivnosti • osmišljavati i objavljivati tekstove, fotografije i video-uradke o školskim aktivnostima i događanjima • razumjeti kako funkcioniraju različiti mediji • pronalaziti različite izvore informacija i koristiti se njima, procjenjivati njihovu pouzdanost i korisnost • razviti izražavanje vlastitog mišljenja, doživljaja i stava • razvijati kritičko mišljenje • razvijati kreativnost • primijeniti znanje iz Hrvatskog jezika i stručnih predmeta (Marketing, Komunikacijske i prezentacijske vještine, Vježbenička tvrtka, Tehnika komuniciranja i sl.) • voditi IG profil „Idemo u Ekonomsku“ • nastaviti suradnju s Unidu radijom • uspostaviti suradnju sa Centrom za mlade Dubrovnik • sudjelovati u obilježavanju važnih datuma
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • komunikacija na materinskom jeziku • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • samosvijest i samopouzdanje učenika • razvoj svijesti o utjecaju medija • međupredmetno povezivanje
NOSITELJI:	• prof. Belinda Marić • zainteresirani učenici
NAČIN REALIZACIJE:	• motivirati učenike za uključivanje u grupu • planiranje aktivnosti grupe • dogovor oko podjele zadataka • pratiti aktivnosti Škole • prikupiti materijale za svaku aktivnost • osmišljavati objave/kratke radio emisije • raditi objave/emisije • analizirati učinke objave/radio emisija • koordinirati rad grupe s radom grupe zadužene za izradu školskog lista • sudjelovati u radionicama Centra za mlade
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog i drugog materijala
VREDNOVANJE:	• objave na školskim društvenim mrežama, u listu • emisije na Unidu radiju • zadovoljstvo učenika i nastavnika

3.3. ŠKOLSKI SPORTSKI KLUB „CRVENA HRVATSKA“

CILJEVI:	• usvojiti zdrav način života • razumjeti kako tjelesna aktivnost i odluke o vlastitom ponašanju i odnosi s drugima utječu na tjelesno, mentalno, emocionalno i socijalno zdravlje
NAMJENA:	• zdravlje • osobni i socijalni razvoj • razvijanje socijalnih i građanskih kompetencija
NOSITELJI:	• prof. Marko Butigan • učenici svih razreda
NAČIN REALIZACIJE: 	• formirati ekipe-skupine prema odabranom sportu • upoznati učenike s povijesnim nastankom sporta • upoznati učenike sa pravilima igre i suđenja • uvježbati tehničko-taktičkih elemenata • pripremiti učenike za sudjelovanje na natjecanjima od školske do državne razine • organizirati sudjelovanje učenika na sportskim natjecanjima • obilježiti dane posvećene fizičkoj aktivnosti
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• sredstva potrebna za opremu-dresove i eventualna putovanja na natjecanja
VREDNOVANJE: 	• analiza igre, pohvale i nagrade • rezultati na sportskim natjecanjima • fotografije s obilježavanja dana vezanih uz tjelesne aktivnosti učenika

3.4. INFORMATIČKI KLUB

CILJEVI: 	• stjecanje naprednih znanja i vještina iz informatike • proširivanje nastavnih sadržaja iz programiranja • sudjelovanje učenika na natjecanjima iz Informatike • omogućiti učenicima što bolji plasman na svim razinama informatičkih natjecanja • poticati kreativnost učenika, samopouzdanje u vlastite sposobnosti i znanje te rad u timu
NAMJENA:	• digitalne kompetencije • uporaba informatičke tehnologije • osobni razvoj
NOSITELJI:	• zainteresirani učenici svih smjerova • prof. Nikola Drašković Jelčić
NAČIN REALIZACIJE:	• pripremiti plan i program rada • animirati učenike na uključivanje u ovu aktivnost • odrediti sat tjedno za rad grupe • upoznati ostale učenike s radom grupe • organizirati sudjelovanje članova grupe na natjecanjima iz Informatike
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• redovitost učenika • zadovoljstvo učenika i nastavnika • rezultati na natjecanjima Info kup

3.5. MALA ŠKOLA ODRŽIVOG RAZVOJA

CILJEVI: 	• razviti pozitivno, ugodno i poticajno ozračje u školi • razviti odgovorno ponašanje učenika prema prirodi i okolišu • razviti sposobnost opažanja i evidentiranja meteoroloških promjena u okruženju • naučiti više o zaštiti prirode • povezati nastavu Poznavanja robe, Kemije, Poduzetništva, Marketinga, Osnova ekonomije i ostalih predmeta • provoditi Globe program
NAMJENA:	• održivi razvoj, zdravlje, uporaba informacijske tehnologije • razvijanje svijesti prema osobnom zdravlju i zdravlju svoje okoline • razvijanje ekološke svijesti • razumjeti pitanje održivog razvoja i pravedne raspodjele prirodnih i stečenih dobara • razvijanje spremnosti za djelovanje na očuvanju okoliša • razumjeti ekonomske procese, kako ljudi proizvode, razmjenjuju i koriste se dobrima • međupredmetno povezivanje
NOSITELJI:	• prof. Sanja Čulić • učenici svih razreda i njihovi razrednici
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati učenike u timove i dodijeliti zadatke • nastaviti projekt „Voda za održivi razvoj“ • organizirati posjet pročištaču pitke vode u Komolcu • posaditi antialergijske biljke u visećem vrtu škole (borba protiv alergena iz okoliša) • organizirati berbu maslina u školskom dvorištu • organizirati preradu maslina (za usvajanje važnosti masline i maslinovog ulja u prehrani) • akcijama čišćenja i zbrinjavanja elektroničkog otpada sudjelovati u obilježavanju Europskog tjedna održivog razvoja i Zelenoj čistki
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine • terenski dio u ranu jesen ili u proljeće
TROŠKOVNIK:	• troškovi papira, tinti i tonera • trošak ostalog materijala • trošak prijevoza autobusom do odredišta
VREDNOVANJE:	• vrednovanje zadanog zadatka • vrednovanje prezentacije na određenu temu • plakati • obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša

3.6. DIZAJN STUDIO ETD

CILJEVI: 	• omogućiti razvoj nadarenim učenicima • potaknuti kreativnost i likovno izražavanje učenika • proširiti znanja učenika iz područja strukovne grupe predmeta u programu Web dizajner • primijeniti stečene vještine na konkretnim zadacima • povezati rad web dizajnera s učenicima u vježbeničkim tvrtkama u školi • potaknuti razvoj poduzetničkih ideja i inicijativa učenika 1.d i 2.d razreda programa web dizajner • raditi na stvaranju ugodnog školskog okružja • uspostaviti suradnju s lokalnom zajednicom
NAMJENA:	• interdisciplinarni pristup • razvoj stvaralaštva, kreativnosti, poduzetničke inicijative • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • osobni razvoj
NOSITELJI:	• prof. Nora Mojaš • učenici programa obrazovanja web dizajner
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati skupine učenika – napredne korisnike • organizirati sastanke web dizajnera s voditeljima vježbeničkih tvrtki • simulirati poslovni odnos naručitelja-korisnika i izvođača-web dizajnera • analizirati promidžbene materijale VT • izraditi idejna rješenja za poboljšanje postojećih materijala – izraditi redizajn postojećih rješenja • prezentirati rad na sajmu vježbeničkih tvrtki • osmisлити kreativno rješenje oslikavanja murala u stubištu škole • izabrati najbolje rješenje • nabaviti potreban materijal • raditi na izradi murala prema odabranom rješenju
VREMENIK	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK	• troškovi uredskog materijala • troškovi tiskanja promidžbenih materijala • troškovi nabave materijala za oslikavanje murala
VREDNOVANJE	• suradnja web dizajnera s vježbeničkim tvrtkama • nova rješenja za vježbeničke tvrtke • prilozi na mrežnoj stranici, društvenim mrežama • oslikan zid stubišta

3.7. VOLONTERSKI KLUB ETD

CILJEVI: 	• usvojiti vrijednosti tolerancije, humanosti, solidarnosti, pravednosti i inkluzivnosti • usvojiti znanja, vještine i stavove vezane uz volontiranje, empatiju, komunikaciju i održivi razvoj • razviti pozitivnu sliku o sebi • razviti organizacijske i druge praktične vještine ovisno o vrsti volonterske aktivnosti • prihvatiti i preuzeti odgovornosti za ishod zajedničkih planiranih aktivnosti • aktivno sudjelovati u volonterskim aktivnostima • doprinijeti izgradnji svijesti učenika o sebi kao članu zajednice s odgovornostima prema sugrađanima, javnom dobru i okolini.
NAMJENA:	• izgradnja školske volonterske zajednice • razvijanje komunikacijskih vještina • odgoj i obrazovanje za održivi razvoj • građanski odgoj i obrazovanje • osobni razvoj
NOSITELJI:	• koordinator prof. Meri Šerbu • učenici svih razreda • roditelji učenika • nastavnici
NAČIN REALIZACIJE:	• izraditi okvirni plan rada • uključiti učenike, nastavnike i ostale zaposlenike, roditelje učenika • provesti edukacije na teme dobrovoljnog rada, nenasilne komunikacije, održivom razvoju i ekologiji • organizirati i provesti minimalno 3 akcije u školi za razvoj solidarnosti i zajedništva • sudjelovati u obilježavanju važnih datuma
VREMENIK:	• tijekom školske godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog i drugog materijala potrebnog za organizaciju volonterskih aktivnosti
VREDNOVANJE:	• provedene akcije • broj uključenih volontera • prilozi na mrežnoj stranici i društvenim mrežama • prilog u školskom listu • zadovoljstvo učenika, nastavnika, roditelja učenika

4. IZVANŠKOLSKE AKTIVNOSTI (IZVANUČIONIČKA NASTAVA)

4.1. UPOZNAJMO NAŠ GRAD

CILJEVI: 	• upoznati učenike sa zavičajnom povješću • povezati nastavu Povijesti i stranih jezika s nastavom Osnove turizma • potaknuti učenike na samostalan istraživački rad • naučiti nešto novo o našem gradu i njegovoj povijesti • razviti osjećaje ljubavi i ponosa prema zavičajnoj povijesti, kulturi i običajima • posjetiti samostan Male braće, posjetu vezati uz Dan škole 4. listopada
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • podizanje svijesti o lokalnoj kulturnoj baštini • izgradnja osobnog, kulturnog i nacionalnog identiteta učenika • poticanje samostalnog i istraživačkog rada učenika • međupredmetno povezivanje
NOSITELJI:	• prof. Povijesti i stranih jezika • nastavnik Osnova turizma, ostali nastavnici ekonomske skupine predmeta • razrednici
NAČIN REALIZACIJE:	• organizirati učenike u timove • podijeliti zadatke učenicima • povezati se udrugom vodiča • obići s učenicima stari grad i njima manje poznate lokacije • fotografirati posjećene lokacije • izraditi plakate • prezentirati radove
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• plakati • prezentacije • izvješće za web stranicu i društvene mreže

4.2. ISTRAŽUJEMO OBITELJSKE POSLOVE

CILJEVI: 	• istražiti razvoj obiteljskih poslova u gradu i okolici • analizirati primjere obiteljskih poslova • usporediti obiteljske poslove prema djelatnosti koju obavljaju • odrediti sličnosti i razlike • odrediti specifičnosti pokretanja obiteljskih poslova • primijeniti stečena znanja u istraživanjima
NAMJENA:	• poduzetništvo • održivi razvoj • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije
NOSITELJI:	• prvi razred smjera ekonomist • prof. Stanka Krile
NAČIN REALIZACIJE 	• podijeliti razred u timove • podijeliti zadatke svakom timu • osmisлити pitanja za istraživanje na terenu • posjetiti odabrane OPG-ove - učenici pojedinačno ili organizirani u skupinama unutar razrednog odjela • obaviti razgovor s poduzetnicima • izraditi izvješće, prezentaciju • prezentirati rad ostalim učenicima u školi
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi prijevoza
VREDNOVANJE:	• zadovoljstvo učenika i nastavnika • članak na web stranici, društvenim mrežama, u školskom listu

4.3. STRUČNE POSJETE

CILJEVI: 	• više istražiti ulogu institucija/ustanova/organizacija koje se obrađuju/spominju kroz redovnu nastavu • organizirati razgovor s predstavnicima institucija/ustanova/organizacija (uživo ili virtualno) • razumjeti važnost i ulogu institucija/ustanova/organizacija u funkcioniranju države i gospodarstva • povezati znanje stručnih predmeta • primijeniti stečeno znanje iz stručnih predmeta u razgovorima s predstavnicima posjećenih organizacija i institucija
NAMJENA:	• učiti kako učiti • građanski odgoj i obrazovanje • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • osobni razvoj • međupredmetno povezivanje
NOSITELJI:	• učenici svih smjerova • nastavnici struke
NAČIN REALIZACIJE: 	• odabrati institucije/ustanove/organizacije koje će se posjetiti • pripremiti se za posjet (više istražiti o osnivanju određene organizacije, načinima organiziranja posla, pripremiti pitanja za predstavnike) • odrediti učenike/skupine učenika za stručne posjete • sudjelovati u razgovoru s predstavnicima posjećenih organizacija, obaviti intervju • bilježiti tijek razgovora • napisati izvješće/intervju • objaviti izvješće/intervju s posjete • vrednovati naučeno
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi prijevoza učenika (u slučaju fizičke posjete izvan grada)-učenici snose sami • eventualno troškovi smještaja-noćenja (maksimalno 3 noći)-učenici snose sami
VREDNOVANJE:	• plakati • prezentacije • ocjene učenika s terenske nastave • izvješće/intervju za web stranicu, društvene mreže, školski list

4.4. POSJETE MUZEJIMA I IZLOŽBAMA

CILJEVI: 	• vidjeti dokumente/slike/fotografije/eksponate vezane uz sadržaje koji su se obrađivali tijekom redovne nastave • pripremiti se za usvajanje novih ishoda ili provjeriti već stečene ishode • učvrstiti stečene ishode • proširiti znanje • razvijati potrebe, navike i kulturu posjećivanja izložbi • razvijati osjećaj za estetiku • poticati kreativnost učenike • razvijati kritičko razmišljanje
NAMJENA:	• učiti kako učiti • građanski odgoj i obrazovanje • uporaba informacijske i komunikacijske tehnologije • osobni razvoj • međupredmetno povezivanje
NOSITELJI:	• učenici svih smjerova • predmetni nastavnici
NAČIN REALIZACIJE: 	• odabrati izložbe koje će se posjetiti • pripremiti se za posjet izložbi • povezati sadržaj izložbe sa sadržajima koji se obrađuju u redovnoj nastavi • odrediti zadatke učenicima, dati upute za obavljanje zadataka • bilježiti najzanimljivije eksponate sa izložbe • napisati izvješće o izložbi • objaviti izvješće/intervju s posjete • vrednovati naučeno
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi prijevoza učenika-učenici snose sami • eventualno troškovi smještaja-noćenja (maksimalno 3 noći)
VREDNOVANJE:	• plakati • prezentacije • izvješće/intervju za web stranicu, društvene mreže, školski list • ocjene učenika s terenske nastave

4.5. POSJET TVORNICAMA

CILJEVI:	• upoznati učenike s radom tvrtke odabrane za posjet • posjetiti proizvodni pogon i odjel za istraživanje i razvoj • upoznati proizvodni proces, od skladišta inputa preko nastanka proizvoda do skladišta outputa • istražiti poslovne funkcije tvrtke te odnos poslovnih funkcija i organizacijskih jedinica • istražiti rad odjela nabave, prodaja i marketinga • odrediti svojstva gotovih proizvoda, njihovu uporabnu i tržišnu vrijednost • poboljšati kvalitetu obrazovanja, približiti učenicima tržišno gospodarstvo u praksi • primijeniti teoretska znanja • potaknuti razvoj poduzetničkih ambicija/sklonosti, vještina, sposobnosti kod učenika • potaknuti razvoj pozitivnih stavova vezano uz poduzetništvo • razvijati odnose prijateljstva, međusobnog razumijevanja i timski rad kod učenika
NAMJENA:	• poduzetništvo • međupredmetno povezivanje • osobni i socijalni razvoj • održivi razvoj
NOSITELJI:	• prof. Sanja Čulić • učenici drugih i trećih razreda smjerova ekonomist i komercijalist
NAČIN REALIZACIJE:	• informirati učenike o terenskoj nastavi • odrediti skupine-timove učenika • podijeliti zadatke svakom timu • organizirati posjet-dogovoriti termine • pripremiti odlazak na terensku nastavu • voditi bilješke tijekom terenske nastave • pripremiti izvješća o obavljenim zadacima • pripremiti PPT za sve učenike u školi • prezentirati izvješća s terenske nastave
VREMENIK:	• tijekom drugog polugodišta • maksimalno 3 noćenja
TROŠKOVNIK:	• troškove prijevoza i noćenja učenici snose sami
VREDNOVANJE:	• izvješća, PPT prezentacije • vrednovanje za učenje, vrednovanje naučenog

4.6. MATURALNO PUTOVANJE

CILJEVI: 	• upoznati druge sredine, njihova prirodna, kulturna, gospodarska i društvena obilježja • upoznati povijesni razvoj zemlje koja se posjećuje • snalaziti se u stranim zemljama
NAMJENA:	• osobni i socijalni razvoj • komunikacija na stranim jezicima • osposobljenost za međukulturnu suradnju • razumijevanje i prihvaćanje kulturnih i jezičnih razlika • osposobljavanje za suživot u europskom kontekstu
NOSITELJI:	• razrednici i učenici završnih razreda
NAČIN REALIZACIJE: 	• određivanje destinacije • kontaktiranje turističkih agencija i prikupljanje ponuda • analiziranje prikupljenih ponuda • izbor najbolje ponude na sastanku s roditeljima i predstavnicima razreda • planiranje putovanja i aktivnosti • određivanje zadaća za učenike
VREMENIK:	• kolovoz – početak rujna 2025.
TROŠKOVNIK:	• učenici sami snose troškove putovanja
VREDNOVANJE:	• usporedba planiranih aktivnosti i zadaća s ostvarenim • fotografije • plakati • radovi i prezentacije učenika na zadane teme kao što su npr. „Izlozi metropole“, „Zanimljivosti posjećene destinacije“ i sl.

5. OBILJEŽAVANJE VAŽNIH DATUMA

Značajni datumi – prijedlozi obilježavanja

Učenici će zajedno s nastavnicima, prema vlastitom izboru, osmišljavati i uređivati panoe čime se mogu obilježiti značajni datumi. Uređivanje panoa može se provoditi preko satova razrednih odjela. Obilježavanje važnih datuma može biti dio projektne, izvanučioničke i ostalih oblika nastave.

8. rujna	Međunarodni dan pismenosti
16. rujna	Međunarodni dan zaštite ozonskog omotača
21. rujna	Međunarodni dan mira
22. rujna	Europski dan bez automobila
23. rujna	Dan europske baštine
27. rujna	Svjetski dan turizma
1. listopada	Međunarodni dan starijih osoba
4. listopada	Dan škole
5. listopada	Svjetski dan učitelja
8. listopada	Dan Hrvatskog sabora
10. listopada	Svjetski dan mentalnog zdravlja
12. listopada	Dan zahvalnosti za plodove zemlje
15. listopada	Međunarodni dan pješačenja i bijelog štapa (Dan slijepih osoba)
16. listopada	Svjetski dan hrane
17. listopada	Međunarodni dan borbe protiv siromaštva
24. listopada	Dan organizacije UN-a
28. listopada	Međunarodni dan školskih knjižnica
31. listopada	Svjetski dan štednje
1. studenog	Svi sveti
16. studenog	Međunarodni dan tolerancije
17. studenog	Svjetski dan nepušača
18. studenog	Dan sjećanja na žrtve domovinskog rata, Vukovara i Škabrnje
25. studenog	Međunarodni dan protiv nasilja nad ženama
30. studenog	Međunarodni dan bez kupnje
1. prosinca	Dan borbe protiv AIDS-a
3. prosinca	Međunarodni dan osoba s invaliditetom
5. prosinca	Dan volontera
6. prosinca	Sv. Nikola – Dan branitelja Dubrovnika
10. prosinca	Dan ljudskih prava
11. prosinca	Dan UNICEF-a
13. prosinca	Sv. Lucija
19. prosinca	Međunarodni dan borbe protiv plastičnih vrećica

20. prosinca	Međunarodni dan solidarnosti
25. prosinca	Božić
15. siječnja	Dan međunarodnog priznanja Republike Hrvatske
27. siječnja	Dan borbe protiv vršnjačkog nasilja
3. veljače	Sv. Vlaho – Dan grada Dubrovnika
14. veljače	Valentinovo
21. veljače	Međunarodni dan materinskog jezika
26. veljače	Dan ružičastih majica
8. ožujka	Međunarodni dan žena
11.3.-17.3.	Dani hrvatskog jezika
15. ožujka	Međunarodni dan prava potrošača
21. ožujka	Svjetski dan šuma, Svjetski dan osoba s Down sindromom
22. ožujka	Svjetski dan voda
23. ožujka	Svjetski dan meteorologije
27. ožujka	Svjetski dan kazališta
2. travnja	Međunarodni dan dječje knjige, Svjetski dan autizma
7. travnja	Svjetski dan zdravlja
20. travnja	Uskrs
22. travnja	Dan planeta Zemlje
23. travnja	Svjetski dan knjiga i autorskih prava
26. travnja	Dan obnovljivih izvora energije
29. travnja	Međunarodni dan plesa
1. svibnja	Praznik rada
5. svibnja	Dan Vijeća Europe
8. svibnja	Međunarodni dan Crvenog križa
9. svibnja	Dan Europe
10. svibnja	Majčin dan
15. svibnja	Međunarodni dan obitelji
18. svibnja	Međunarodni dan muzeja
30. svibnja	Dan državnosti
31. svibnja	Svjetski dan nepušenja
5. lipnja	Dan zaštite čovjekove okoline
11. lipnja	Dan vrtova
12. lipnja	Svjetski dan borbe protiv dječjeg rada
14. lipnja	Svjetski dan darivatelja krvi

5.1. OBILJEŽAVANJE DANA SIGURNIJEG INTERNETA

CILJEVI: 	• promicati sigurniju i odgovorniju uporabu online tehnologije i mobilnih uređaja • podići svijest učenika o sigurnosnim problemima na Internetu • potaknuti učenike na istraživanje o mogućim problemima i opasnostima na Internetu • prevenirati nepoželjne oblike ponašanja učenika na Internetu • razvijati kritičko mišljenje
NAMJENA:	• osobni razvoj • građanski odgoj i obrazovanje • uporaba informacijske tehnologije • odgovornost
NOSITELJI:	• prof. Anita Grbić • učenici svih smjerova • razrednici • nastavnici Informatike
NAČIN REALIZACIJE	• organizirati učenike u razredima • prijaviti se na poziv za sudjelovanje u obilježavanju • odrediti temu • preuzeti materijale za rad • odrediti zadatke učenicima • dati upute za obavljanje zadataka • izraditi plakate/videomaterijale • prezentacija učeničkih radova na odabranu temu
VREMENIK:	• siječanj i veljača 2025.
TROŠKOVNIK:	• trošak uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• plakati/video materijali • prezentacije • izvješće o obilježenom danu sigurnijeg interneta

5.2. EUROPSKI DAN JEZIKA

CILJEVI: 	• pokazati učenicima raznolikost i bogatstvo jezika u EU • potaknuti učenike na sudjelovanje u obilježavanju Europskog dana jezika • razvijati samopouzdanje učenika u korištenju stranog jezika • raditi na otklanjanju straha od javnog govora na stranom jeziku • potaknuti učenike na izražajni govor na stranom jeziku • potaknuti učenike na pisanje na stranom jeziku • motivirati učenike na učenje drugog i trećeg stranog jezika u školi
NAMJENA:	• komunikacija na stranom jeziku (govorna/pisana) • osobni razvoj
NOSITELJI:	• nastavnici stranih jezika • učenici svih smjerova u školi
NAČIN REALIZACIJE	• odrediti zadatke učenicima • dati upute za obavljanje zadataka • osmisliti govor/pisani rad/razgovor i sl. na stranom jeziku • uvježbavati govor/čitanje/razgovor na stranom jeziku • prezentirati govor/čitanje na stranom jeziku • objaviti pisani rad na stranom jeziku u školskom listu • sudjelovati u obilježavanju Dana Erasmusa, Europskog tjedna strukovnih vještina
VREMENIK:	• tijekom rujna i listopada
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• govor/razgovor na stranom jeziku • pisani rad na stranom jeziku • video na stranom jeziku

5.3. OBILJEŽAVANJE DANA BROJA π

CILJEVI: 	• popularizirati nastavu matematike • razvijati matematičko razmišljanje • razvijati primjenu matematike u rješavanju svakodnevnih životnih problema • poticati učenike na međusobnu suradnju – razvijati timski rad • potaknuti učenike na istraživanje o nastanku broja π • organizirati druženje učenika i nastavnika matematike
NAMJENA:	• matematičke kompetencije • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• učenici svih smjerova • nastavnici Matematike
NAČIN REALIZACIJE	• organizirati razrede u timovima • odrediti zadatke • dati upute učenicima za obavljanje zadataka • prezentirati rješenja • proglasiti najbolje rješenje
VREMENIK:	• ožujak 2025.
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• plakati • digitalni materijali • fotografije • izvješće za web stranicu i društvene mreže

5.4. OBILJEŽAVANJE DANA ERASMUSA

CILJEVI:	• osmisлити program obilježavanja • upoznati učenike s razvojem i značenjem Erasmus programa • prikazati iskustvo naše škole i rezultate provedenih i Erasmus projekata u tijeku • stvoriti ugodno školsko ozračje • razviti kod učenika osjećaj pripadnosti školi • potaknuti kreativnost kod učenika • potaknuti učenike na uključivanje u školske aktivnosti i Erasmus programe - projekte • razviti ideje za buduće proslave
NAMJENA:	• socijalne i društvene kompetencije • osobni i socijalni razvoj, profesionalno usmjeravanje sadašnjih učenika • kompetencije na stranom jeziku • poduzetnost
NOSITELJI:	• dosadašnji sudionici Erasmus projekata – nastavnici i učenici • ravnateljica
NAČIN REALIZACIJE:	• napraviti prezentaciju razvoja Erasmusa u Europi i u RH • prikazati razvoj Erasmus projekata u našoj školi • istaknuti zanimljivosti i ključne rezultate provedenih projekata, naročito e-School bank projekta (otvorena poslovnica u školi) • istaknuti zanimljivosti inozemnih partnerskih škola i njihovih zemalja • povezati Erasmus dane s Danom škole
VREMENIK:	• u listopadu 2024. (od 14. do 19. listopada)
TROŠKOVNIK:	• troškovi najma dvorane i opreme
VREDNOVANJE:	• program obilježavanja • članak na web stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika

5.5. OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA NEPUŠENJA

CILJEVI:	• promicati spoznaju o štetnosti duhanskih proizvoda za zdravlje • ukazati na postojanje istoimenog Pravilnika i važnost poštivanja odredbi Pravilnika • utjecati na promjenu ponašanja učenika
NAMJENA:	• zdravlje • socijalne i društvene kompetencije • osobni i socijalni razvoj
NOSITELJI:	• razrednici • školsko Povjerenstvo za borbu protiv pušenja • prof. Belinda Marić kao koordinatorica aktivnosti • učenici svih razrednih odjeljenja
NAČIN REALIZACIJE:	• osmisлити satove s razrednim odjelima na temu borbe protiv pušenja • povezati nastavu biologije, kemije, poznavanja robe, marketinga u osmišljavanju radionica usmjerenih na promicanje štetnosti duhanskih proizvoda • organizirati radionice • osmisлити prigodne promidžbene materijale s kojima ukazuje na štetnost duhanskih proizvoda • obilježiti Svjetski dan nepušenja
VREMENIK:	• tijekom nastavne godine
TROŠKOVNIK:	• troškovi uredskog materijala • troškovi tiskanja promidžbenog materijala
VREDNOVANJE:	• radionice • video uratci • plakati • članak na web stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika

6. JAVNA I KULTURNA DJELATNOST ŠKOLE

6.1. OBILJEŽAVANJE DANA ŠKOLE - 4. LISTOPADA

CILJEVI: 	• razviti svijest o važnosti obilježavanja Dana škole • objasniti učenicima zbog čega je upravo ovaj datum odabran za Dan škole • stvoriti ugodno školsko ozračje • razviti kod učenika osjećaj pripadnosti školi • raditi na stvaranju identiteta škole • potaknuti kreativnost kod učenika • potaknuti učenike na uključivanje u školske aktivnosti • organizirati priredbu za 111. godišnjicu Škole • razviti ideje za buduće proslave
NAMJENA:	• socijalne i društvene kompetencije • osobni i socijalni razvoj, profesionalno usmjeravanje sadašnjih učenika
NOSITELJI:	• ravnateljica, stručni suradnici, nastavnici-razrednici • nastavnici Hrvatskog jezika • nastavnici ekonomske skupine predmeta • odabrane skupine učenika • bivši učenici Škole
NAČIN REALIZACIJE: 	• osmisлити program obilježavanja • podijeliti zadatke • prikupiti materijale • izraditi prezentaciju • pripremiti igrokaz o na temu razvoja škole • povezati bivše učenike sa sadašnjim u pripremi za izvođenja igrokaza • dogovoriti najam prostora • izvesti program
VREMENIK:	• pripreme tijekom rujna do sredine listopada • izvedba programa 14. listopada u kazalištu
TROŠKOVNIK:	• troškovi reprezentacije • troškovi izrade plakata • najam prostora
VREDNOVANJE:	• članak na web stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika • snimka predstave

6.2. OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PLESA

CILJEVI:	• potaknuti učenike na kretanje i fizičku aktivnost • stvoriti ugodno školsko ozračje • potaknuti učenike na međusobno druženje kroz ples • osmisliti slobodno vrijeme učenika
NAMJENA:	• zdravlje • socijalne i društvene kompetencije • osobni i socijalni razvoj
NOSITELJI:	• prof. Belinda Marić • razrednici • nastavnici TZK • stručna služba
NAČIN REALIZACIJE:	• oglasiti poziv učenicima za obilježavanje dana plesa • osmisliti koreografiju u suradnji s učenicima • uvježbati koreografiju • izvesti koreografiju u prostoru škole • snimiti izvedbu • podijeliti izvedbu na društvenim mrežama
VREMENIK:	• priprema tijekom nastavne godine • izvedba na dan plesa
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova
VREDNOVANJE:	• snimka plesa • članak na web stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika

6.3. OBILJEŽAVANJE MEĐUNARODNOG DANA ŽENA I DANA HRVATSKOG JEZIKA

CILJEVI:	• upoznati učenike s povijesnim razvojem ostvarivanja prava žena • ukazati učenicima na doprinos žena u različitim povijesnim razdobljima • ukazati učenicima na doprinos žena u svijetu poduzetništva • ojačati suradnju s lokalnim kulturnim institucijama • organizirati posjete muzejima i izložbama na navedene teme • povezati nastavu povijesti, hrvatskog jezika i poduzetništva • usmjeravati učenike na osobni razvoj
NAMJENA:	• socijalne i društvene kompetencije • osobni i socijalni razvoj • interdisciplinarni pristup • učiti kako učiti
NOSITELJI:	• knjižničarka, prof. Marija Kovačić Kitin • nastavnici hrvatskog jezika, povijesti i poduzetništva • stručna služba • svi razredni odjeli
NAČIN REALIZACIJE:	• pripremiti predavanja i radionice na zadane teme • organizirati predavanja i radionice, ugostiti vanjske suradnike • prikupiti iskustva i primjere dobre prakse od vanjskih suradnika • eventualno organizirati posjete • napraviti izvješće o organiziranim događanjima
VREMENIK:	• ožujak 2025.
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova
VREDNOVANJE:	• izvješća učenika • članak na web stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika

7. PROMOCIJA ŠKOLE

7.1. INTERNETSKA STRANICA, FACEBOOK, INSTAGRAM ŠKOLE, INSTAGRAM „IDEMO U EKONOMSKU“

CILJEVI:	• održavati stranicu, unositi najnovije informacije i zanimljive sadržaje • osposobiti učenike za uporabu informatičke tehnologije • razviti kreativnost, samopouzdanje i samostalnost učenika u korištenju informatičke tehnologije • održavati Facebook stranicu i Instagram • razviti novi identitet stranica – novi logo
NAMJENA:	• razvijanje digitalnih kompetencija • uporaba informacijske tehnologije • promidžba škole
NOSITELJI:	• prof. Lidija Daničić, prof. Belinda Marić za društvene školske mreže • ravnateljica za web stranicu • zainteresirani učenici
NAČIN REALIZACIJE:	• prikupljati informacije, fotografije i ostale materijale o realiziranim projektima, natjecanjima učenika škole, izvan nastavnim i izvanškolskim aktivnostima • unositi podatke na stranicu i društvene mreže • nadgledanje unesenih podataka
VREMENIK:	• tijekom cijele školske godine
TROŠKOVNIK:	• nema dodatnih troškova
VREDNOVANJE: 	• izgled i sadržaj stranice i društvenih mreža • broj posjetitelja web stranice i društvenih mreža

7.2. PROMOCIJA EKONOMSKE I TRGOVAČKE ŠKOLE U OSNOVNIM ŠKOLAMA

CILJEVI:	• informirati učenike završnih razreda osnovnih škola o programima-usmjerenjima, mogućnostima obrazovanja i stjecanju temeljnih kompetencija • potaknuti učenike na upis u našu školu • razviti komunikacijske i prezentacijske vještine naših učenika koji sudjeluju u projektu
NAMJENA:	• jezične, komunikacijske i prezentacijske kompetencije • poboljšanje upisa učenika
NOSITELJI:	• nastavnici vježbeničke tvrtke • učenici uključeni u rad vježbeničkih tvrtki
NAČIN REALIZACIJE: 	• motivirati učenike • formirati timove za rad na promociji • izraditi prezentaciju škole ili poboljšati postojeću • uvježbati prezentaciju • snimiti video o školi • provoditi prezentaciju ili distribuirati snimljeni video • anketirati učenike o prezentaciji ili videu
VREMENIK:	• tijekom veljače, ožujka i travnja 2025.
TROŠKOVNIK:	• troškovi prijevoza
VREDNOVANJE:	• osmišljavanje online anketa, provedba anketa • izrada statističkih tabela i prikaza • interpretacija obrađenih podataka • ocjene prezentacija ili videa • rezultati upisa učenika osmih razreda nakon prvog upisnog roka

8. RADIONICE STRUČNE SLUŽBE

8.1. RADIONICA – TJEDAN MOZGA

CILJEVI:	 • upoznati učenike s dijelovima anatomije i fizionomije mozga • povećati razumijevanje o funkcioniranju mozga • povećati razumijevanje povezanosti procesa u mozgu s mentalnim zdravljem, raspoloženjima te ljudskim ponašanjem • upoznati učenike s novim znanstvenim otkrićima u istraživanju mozga • upoznati učenike s glavnim kognitivnim funkcijama (učenje, pamćenje, zaboravljanje, razmišljanje, govor itd.) te povezivanje s moždanom anatomijom
NAMJENA:	• razvoj svjesnosti o važnosti istraživanja mozga • razvoj svijesti o važnosti razumijevanja funkcioniranja mozga za svakodnevni život • bolje razumijevanje vlastitih ponašanja i doživljaja
NOSITELJI:	• stručne suradnice
NAČIN REALIZACIJE:	• informiranje o krovnoj temi Tjedna mozga 2025. • prikupljanje materijala • osmišljavanje radionice • izrada PPT prezentacije i potrebnih materijala • organiziranje predavanja na satovima razrednih odjela
VREMENIK:	• ožujak 2025.
TROŠKOVNIK:	• troškovi papira i uredskog materijala
VREDNOVANJE:	• evaluacija putem digitalnih alata • povratne informacije tijekom radionice

8.2. RADIONICA – DANI MEDIJSKE PISMENOSTI

CILJEVI: 	● osvijestiti važnost medijske pismenosti ● razlikovati različite vrste medija ● razumjeti različito predstavljanje određenih informacija ● razvijati kritičko sagledavanje medijskih sadržaja ● razumjeti kako funkcioniraju različiti mediji ● pronalaziti i kombinirati podatke iz različitih izvora ● procijeniti pouzdanost i korisnost određenih informacija
NAMJENA:	● razvijati kritičko mišljenje ● osvijestiti utjecaj medija na stavove i ponašanja pojedinca i društva
NOSITELJI:	● stručne suradnice
NAČIN REALIZACIJE:	● prikupljanje materijala ● izrada PPT prezentacije ● organiziranje predavanja na satovima razrednih odjela ● organiziranje radionica ● organiziranje parlaonica
VREMENIK:	● travanj 2025.
TROŠKOVNIK:	● troškovi papira i uredskog materijala
VREDNOVANJE:	● evaluacijski listići ● objave na mrežnoj stranici i društvenim mrežama

8.3. RADIONICA – TJEDAN PSIHOLOGIJE

CILJEVI:	● upoznati učenike s psihologijom kao znanosti ● ukazati na korisnost znanja o psihologiji za svakodnevni život ● povećati poznavanje i razumijevanje samih sebe te ljudi oko nas ● prenijeti znanje učenicima o fenomenu naziva „Strah od propuštanja“ (engl. „Fear of missing out“, FOMO) ● upoznati učenike s različitim načinima s kojima znanja iz radionice mogu biti važne za svakodnevni život, u svrhu poboljšanja mentalnog zdravlja, odnosa prema sebi, međuljudskih odnosa i kvalitetnijeg provođenja slobodnog vremena
NAMJENA:	● potaknuti osobni i socijalni razvoj ● prenijeti znanja iz područja psihologije
NOSITELJI:	● psihologinja Dora Pavlović
NAČIN REALIZACIJE:	● osmišljavanje radionice na temu fenomena “Strah od propuštanja” ● prikupljanje materijala potrebnih za rad ● objavljivanje rezultata rada učenika tijekom Tjedna psihologije na web stranici škole i društvenim mrežama
VREMENIK:	● veljača 2025.
TROŠKOVNIK:	● troškovi papira i uredskog materijala
VREDNOVANJE:	● evaluacija znanja i zadovoljstva učenika sudjelovanjem u obilježavanju Tjedna psihologije putem digitalnih alata

8.4. RADIONICA – PROFESIONALNO USMJERAVANJE

CILJEVI:	● osvijestiti vlastite mogućnosti, kompetencije, interese i motivacije ● upoznati učenike s elementima odluke o profesionalnom odabiru nakon srednje škole ● potaknuti učenike da aktivno razmišljaju o svojim profesionalnim izborima i razvoju karijere ● upoznati učenike s Online alatima za profesionalno usmjeravanje
NAMJENA:	● pomoć pri odabiru budućeg zanimanja ili obrazovanja
NOSITELJI:	● pedagoginja Ivana Tasovac
NAČIN REALIZACIJE:	● prikupljanje materijala potrebnih za rad ● izrada PPT prezentacije ● izrada upitnika- Pomažem učenicima da upoznaju sebe ● osmišljavanje i organiziranje radionice
VREMENIK:	● studeni 2024.
TROŠKOVNIK:	● troškovi papira i uredskog materijala
VREDNOVANJE:	● evaluacijski listići ● povratne informacije učenika tijekom radionice

9. NATJECANJA I SMOTRE

**PODUZETNIŠTVO, PRODAJNE VJEŠTINE, TAJNIČKO POSLOVANJE, RAČUNOVODSTVO, DANI TIKOVNICE, STATISTIČKA OLIMPIJADA
OSTALA NATJECANJA: NATJECANJE IZ HRVATSKOG JEZIKA, STRANIH JEZIKA, INFORMATIKE, MATEMATIKE
SMOTRE: LIDRANO, GLOBE SMOTRA, SMOTRA WEB DIZAJNERA**

CILJEVI: 	• otkriti talentirane i darovite učenike • osigurati razvoj darovitih učenika • zadovoljiti potrebe talentirane djece • potaknuti učenike na natjecanje
NAMJENA:	• pružiti priliku učenicima za iskazivanje znanja, sposobnosti, vještina i njihovo vrednovanje
NOSITELJI:	• nastavnici ekonomske grupe predmeta za Poduzetništvo, Prodajne vještine, Tajničko poslovanje, Računovodstvo, Dane tipkovnice, Statističku olimpijadu • svi nastavnici Hrvatskog jezika za natjecanje iz Hrvatskog jezika i smotru Lidarno • sve nastavnice Engleskog jezika za natjecanje iz Engleskog jezika • svi nastavnici Hrvatskog jezika za smotru Lidrano • sve nastavnice Matematike za natjecanje iz Matematike • prof. Klara Kristić za natjecanje iz Njemačkog jezika • prof. Nikolina Rubin-Mojaš za natjecanje iz Talijanskog jezika • prof. Sanja Čulić za Globe smotru • prof. Nora Mojaš za smotru web dizajnera • nastavnici informatike za natjecanje Infokup
NAČIN REALIZACIJE: 	• izbor darovitih učenika • motivacija učenika • rad s darovitim učenicima • priprema za natjecanje i smotre • sudjelovanje na školskom, županijskom, državnom natjecanju • sudjelovanje na smotri Lidrano i Globe
VREMENIK:	• tijekom godine uvažavajući kalendar natjecanja
TROŠKOVNIK:	• troškovi prijevoza i smještaja za sudjelovanje županijskim/međužupanijskim i na državnom natjecanju i/ili smotrama
VREDNOVANJE:	• zadovoljstvo učenika i nastavnika • rezultati na natjecanjima/smotrama

10. SURADNJA ŠKOLE S OSTALIM INSTITUCIJAMA

10.1. SURADNJA ŠKOLE SA SVEUČILIŠTEM U DUBROVNIKU NA PROJEKTU „CITIZEN SCIENCE“

CILJEVI:	• upoznati učenike s projektom “Citizen Science”, nositeljima i partnerima u projektu • podići svijest učenika o važnosti kvalitete zrake • uključiti učenike u praćenje i istraživanje kvalitete zraka u Hrvatskoj • preventivno djelovati u cilju očuvanja kvalitete zraka, okoliša i zdravlja ljudi • pružiti potporu u nadogradnji i unapređenju sustava upravljanja i praćenje kvalitete zraka u RH
NAMJENA:	• zdravlje • održivi razvoj
NOSITELJI:	• prof. Sanja Čulić • članovi izvannastavne aktivnosti „Mala škola održivog razvoja“
NAČIN REALIZACIJE:	• osigurati prostor za smještaj senzora • imenovanje koordinatora za praćenje rada senzornog sustava • postavljanje senzornih stanica • edukacija učenika za provedbu istraživanja • edukacija učenika o izvorima i štetnostima onečišćujućih tvari u zraju radi smanjivanja njihovih emisija u budućnosti • prezentirati dobivene podatke • organizirati radionice za učenike • izraditi promotivne materijale za diseminaciju
VREMENIK:	• od prosinca 2024.
TROŠKOVNIK:	• iz sredstava projekta Škola dobiva senzornu stanicu i potreban pribor • troškovi uredskog materijala • trošak tiskanja plakata za diseminaciju
VREDNOVANJE:	• radionice • edukativni materijali • plakati za diseminaciju • objave na mrežnoj stranici i društvenim mrežama • zadovoljstvo učenika i nastavnika

KLASA: 007-04/24-02/8

UR. BROJ: 2117-40-01-24-3

**ŠKOLSKI KURIKULUM USVOJEN JE
NA SJEDNICI ŠKOLSKOG ODBORA 4. LISTOPADA 2024.**

PREDSJEDNICA ŠKOLSKOG ODBORA:

Anita Grbić, prof.

RAVNATELJICA:

Suzana Đurđević, dipl. oec.