

Erasmus+



VJEŠTINE KOJE NAS OSNAŽUJU

SKILLS THAT MAKE US STRONGER



U PROVEDBI OD 1. RUJNA 2024. DO 31. KOLOVOZA 2025.

Vrsta projekta

- ▶ Projekt iz skupine KA1 aktivnosti
 - ▶ KA122VET – kratkoročni projekt mobilnosti učenika u strukovnom obrazovanju
 - ▶ Prijavljen na natječaju s rokom u veljači 2024.
 - ▶ Odobren za financiranje u svibnju 2024.
 - ▶ Vrijednost projekta 44.000,00 eura
-
- ▶ Rok provedbe projekta od 1. rujna 2024. do 31. kolovoza 2025.
 - ▶ Mobilnost tijekom veljače 2025. u Njemačkoj

Cilj projekta

- ▶ Omogućiti učenicima znanje o novim tehnologijama i razvoj digitalnih vještina za aktivno sudjelovanje u digitalnoj tranziciji poslovnih procesa uz osnaživanje ostalih vještina bitnih za život i rad
- ▶ GLAVNE TEME U PROJEKTU
- ▶ Digitalne vještine i kompetencije
- ▶ Planiranje i uvođenje digitalne transformacije
- ▶ Svijest o vrijednostima EU

Uočene potrebe i načini rješavanja

Naše potrebe

- ▶ Ograničena znanja i manjak motivacije za učenje o suvremenim tehnologijama i alatima
- ▶ Manjak vještina za digitalno uredsko poslovanje, e-komunikaciju u javnom sektoru, web trgovinu, digitalni marketing, izradu web stranica

Rješenja naših potreba

- ▶ Aktivno učenje novih alata, projektni sadržaji
- ▶ Primjena naučenog na konkretnim zadacima tijekom mobilnosti, nakon mobilnosti i završenog projekta

Naše potrebe

- ▶ Slabe komunikacijske vještine i manjak samopuzdanaja za prezentaciju vlastitih ideja i rješenja
- ▶ Manjak samopouzdanja u komunikaciji na stranom jeziku

Rješenja naših potreba

- ▶ Kontinuirano prezentiranje tijeka rada na projektu i projektnih rezultata, pružanje podrške učenicima za organizaciju događanja i izvođenje prezentacija
- ▶ Priprema učenika za mobilnost, korištenje platforme za učenje stranog jezika - EU Academy, boravak na mobilnosti

Projektni tim

- ▶ Nastavnici stranih jezika – 2 (engleski i njemački jezik)
- ▶ Nastavnici stručnih predmeta – 7 (Poduzetništvo, Marketing, Vježbenička tvrtka, Uredsko poslovanje, Tajničko poslovanje, Web projekti, Računalna grafika, nastavnici koji vode praksu)
- ▶ Tajnica
- ▶ Voditeljica računovodstva
- ▶ Ravnateljica

- 
- ▶ Nastavnici određuju način bodovanja kriterija za sudjelovanje učenika u projektu
 - ▶ Tri nastavnika čine Povjerenstvo za selekciju kandidata, bodovanje, provedbu razgovora, formiranje ljestvice sudionika projekta
 - ▶ Nastavnici vode pripreme učenika za sudjelovanje u projektu, prate provedbu aktivnosti, priznaju učenicima ostvarenost ishoda kroz projekt (ocjena u predmetu, priznavanje stručne prakse), diseminiraju i primjenjuju ostvarene rezultate
 - ▶ Dvoje nastavnika pratnja na mobilnosti

Sudionici projekta

- ▶ Učenici svih programa obrazovanja u našoj školi – pohađaju drugi, treći i četvrti razred u školskoj godini 2024./2025. – ukupno **14 učenika**
- ▶ 6 učenika u programima ekonomist, komercijalist, prodavač – namijenjen program stručne prakse **Digital business**
- ▶ 4 učenika u programima upravni referent i poslovni tajnik – namijenjen program **Paperless Office**
- ▶ 4 učenika u programu web dizajner – namijenjen program **IT/Wedizajn**

Kriteriji izbora učenika

- ▶ Navršenih 16 godina do početka mobilnosti
- ▶ Opći uspjeh i uzorno vladanje u prethodno završenom razredu
- ▶ Preporuka nastavnika stručnog predmeta za sudjelovanje u projektu
- ▶ Motivacija učenika za sudjelovanje u projektu
- ▶ Ocjena iz engleskog jezika (dodatno iz njemačkog) u prethodno završenom razredu
- ▶ Sudjelovanje u školskim, izvanškolskim aktivnostima, volontiranje, sudjelovanje na natjecanjima i uspjeh na natjecanjima

Očekivani ishodi

▶ 1. za upravne referente/poslovne tajnike

- ▶ Učenici primjenjuju program za obradu teksta, koriste uredske aplikacije
- ▶ dokumentiraju procese uredskog poslovanja, analiziraju i razvrstavaju-pohranjuju dokumentaciju

▶ 2. za ekonomiste, komercijaliste i prodavače

- ▶ Učenik određuje tržišnu poziciju tvrtke i razvija marketinški plan
- ▶ Učenik osmišljava sadržaje za digitalni marketing
- ▶ Učenik određuje koja se roba može nabljati radi daljnje prodaje i koje se usluge mogu obavljati
- ▶ Učenik kalkulira prodajnu cijenu roba i usluga

▶ **3. za web dizajnere**

- ▶ Učenici umrežavaju računala potrebna za rad
- ▶ Učenici analiziraju koncepte slike, razvijaju izgled slike i teksta za tiskanu i netiskanu produkciju
- ▶ Učenici dizajniraju i stvaraju web stranicu i nove proizvode koristeći programske alate

Ishodi za sve učenike

- ▶ Učenici koriste strani jezik tijekom obavljanja zadataka
- ▶ Učenici razumiju i koriste stručne izraze na radnom mjestu
- ▶ Učenici mogu raditi i surađivati u timu
- ▶ Učenici kreativno obavljaju zadatke
- ▶ Učenici se snalaze u stranom okruženju

Partnerska organizacija - Vitalis

- ▶ Djeluje od 1997. pored Leipziga, Gut Wehlitz, Schkeuditz pored Leipzig-a.
- ▶ Obvezuje se:
- ▶ organizirati smještaj i prehranu na bazi punog pansiona
- ▶ organizirati usluge lokalnog prijevoza
- ▶ organizirati rad učenika prema dogovorenom planu prakse
- ▶ organizirati mentorstvo tijekom mobilnosti i završan monitoring sa zaključcima programa
- ▶ izdati sudionicima mobilnosti dokumente (certifikate, Europass mobility)
- ▶ organizirati društveno-kulturne aktivnosti za slobodno vrijeme (posjeti i izleti - Dresden, Berlin i razgledavanje Leipzig-a)

► <https://www.gut-wehlitz.de/>



Evaluacija ostvarenih ishoda

- ▶ Skala vrednovanja prema razrađenim kriterijima u suradnji s partnerskom organizacijom
- ▶ Dobivena ocjena ostvarenosti ishoda priznaje se u pojedinim predmetima struke
- ▶ Ekonomistima i komercijalistima – u jednom od stručnih predmeta (Poduzetništvo, Marketing, Vježbenička tvrtka/Strukovne vježbe) – ovisno o godini koju pohađaju
- ▶ Web dizajnerima – u predmetu Web projekti
- ▶ Prodavačima – u Trgovačkoj praksi
- ▶ Upravnim referentima – u Uredskom poslovanju
- ▶ Poslovnim tajnicima – u Tajničkom poslovanju

- 
- ▶ Sudionicima mobilnosti u završnoj godini obrazovanja – maturantima – rad na projektu bit će ponuđeno kao tema za izradbu i obranu završnog rada
 - ▶ Učenicima kojima je stručna praksa sastavni dio programa obrazovanja (komercijalisti, upravni referenti i poslovni tajnici), rad na projektu priznaje se kao obavljena praksa

Planirane projektne aktivnosti

- ▶ **1.) rujan - listopad 2024.**
- ▶ prezentiranje projekta nastavnicima na Nastavničkom vijeću, učenicima na satovima razrednih odjela, roditeljima na roditeljskim sastancima
- ▶ osiguravanje vidljivosti projekta
- ▶ priprema natječaja za prijavu sudionika mobilnosti i nastavnika u pratnji, objava natječaja

▶ **2.) studeni 2024.**

- ▶ prikupljanje prijava, selekcija prijava, organizacija intervjua za prijavljene kandidate, formiranje rang ljestvice kandidata,
- ▶ izbor kandidata, objava liste odabranih sudionika mobilnosti uvažavajući GDPR

▶ **3.) prosinac 2024. - siječanj 2025. - veljača 2025.**

- ▶ ugovaranje putovanja, osiguranja, smještaja i prehrane na mobilnosti
- ▶ priprema Sporazuma o učenju i Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, potpisivanje ugovora i sporazuma
- ▶ organizacija i provedba pripremних radionica (jezične, kulturološke pripreme, sadržaji o EU)

▶ **4.) veljača 2025. – mobilnost (od 16. veljače 2025.)**

▶ **5.) ožujak - lipanj 2025.**

- ▶ ispunjavanje EU upitnika o provedenoj mobilnosti
- ▶ analiza i vrednovanje rada učenika na mobilnosti
- ▶ primjena rezultata u nastavi, diseminacija

▶ **6.) srpanj - kolovoz 2025.**

- ▶ diseminacija projektnih rezultata
- ▶ priprema završnog izvješća

Očekivani projektni rezultati

- ▶ Dodatna znanja učenika o suvremenim tehnologijama i alatima
- ▶ Unapređene vještine za digitalno uređivanje i slaganje dokumenata, poslovno planiranje i komuniciranje, digitalni marketing, izradu interaktivnih sadržaja i web stranica
- ▶ Bolje prezentacijske i komunikacijske vještine učenika
- ▶ Veće samopouzdanje

Primjena projektnih rezultata

- ▶ Osmišljavanje radionica s novim zadacima sličnim zadacima u projektu (radionica dizajna, digitalnog marketinga, ureda s manje papira)
- ▶ Radionice izrade edukativnih materijala s interaktivnim sadržajima o svakom programu obrazovanja u našoj školi koje ćemo namijeniti učenicima završnih razreda osnovnih škola u svrhu njihovog boljeg informiranja i poticanja na upis.

PORUKA UČENICIMA

- ▶ Budite vrijedni i marljivi, iskoristite priliku i natječite se za sudjelovanje **u projektu i mobilnosti u Njemačkoj u vremenu od 16. veljače do 2. ožujka 2025.!**

Sretno s prijavama!