

**EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA  
IVA VOJNOVIĆA 12A  
DUBROVNIK**

Školska godina: 2023./2024.

**TEME ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA**

**EKONOMIST – 4.A**

Predmet: Marketing

Predmetna nastavnica – mentorica: Stanka Krile

1. Brand love-izgradnja privrženosti i povezanosti potrošača s markom na primjeru X
2. Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na primjeru X
3. Planiranje i kombiniranje elemenata marketinškog miksa na primjeru X
4. Proces razvoja novog proizvoda na primjeru proizvoda X
5. Utjecaj religijske pripadnosti na ponašanje potrošača
6. Gerilski marketing

Od predloženih, učenici mogu izabrati 4 teme.

Dubrovnik, 19. listopada 2023.