

EKONOMSKA I TRGOVAČKA ŠKOLA DUBROVNIK



ERASMUS+ PROJEKT: RAZVOJ PRODAJNIH I KOMUNIKACIJSKIH VJEŠTINA

**STRUČNA PRAKSA ZA UČENIKE
U IRSKOJ 2018.**

Projekt u brojkama



- 25 učenika na stručnoj praksi
- 3 nastavnika u pratnji
- 15 dana trajanja stručne prakse (mobilnosti)
- 8 poslodavaca
- 1 tvrtka partner
- 12 obitelji – domaćina
- 6 gradova
- 1 godina trajanja projekta

Lokacija – Irska, okrug Wiclow



● GRADOVI

- Bray

- Blackrock

● POSLODAVCI

- NCBI

- Boots

- National Sea Life

- NCBI

- Boots

- Lisa Perkins

Lokacija – Irska, okrug Wiclow

● **GRADOVI:**

- Dun Laoghaire
- Dundrum
- Stilorgan
- Shankill

● **POSLODAVCI:**

- NCBI
- Boots
- Saffron&Sapphire
- Nissan
- Ashley Reeves
- The Village Cafe

Glavni cilj projekta:



- Primjena teorijskih znanja stečenih redovnim obrazovanjem u stvarnom poslovnom okruženju, razvijanje strukovnih kompetencija u zanimanjima prodavač i komercijalist.

Zadaci učenika na praksi



- Upoznavanje s organizacijom rada u tvrtki i radnim uvjetima
- Uspostavljanje i razvijanje odnosa suradnje s ostalim zaposlenicima
- Razlikovanje asortimana prodavaonice prema vrsti i namjeni robe
- Izlaganje robe na policama i u izlogu
- Komuniciranje s potrošačima-kupcima
- Prodaja robe



- Pakiranje robe-poklona
- Naplata prodane robe
- Preuzimanje robe za skladište, kvalitativna i kvantitativna kontrola
- Izdavanje robe sa skladišta u prodavaonicu
- Briga o zalihama
- Zbrinjavanje otpada
- SWOT analiza tvrtke



ANALIZA POSLODAVACA

BOOTS I NCBI



OPĆENITO O BOOTS-u:



- Lanac trgovina proizvodima za ljepotu, njegu i zdravlje u Engleskoj, Irskoj, Norveškoj, Tajlandu i ostalim državama.
- John Boot ga je osnovao 1849.
- Više od 2 000 prodavaonica i oko 72 000 zaposlenih diljem Irske i Velike Britanije.





- Asortiman: standardni-proizvodi za njegu, ljepotu i zdravlje, mirisi - širok i dubok asortiman.
- Specijalizirane prodavaonice
- Dodatna usluga: usluga vizažista za uljepšavanje i savjetovanje.
- Dopunski asortiman: električni uređaji, oprema i proizvodi za djecu, napitci, izrada fotografija i optičarske usluge.
- U sklopu Boots prodavaonica organizirane su ljekarne.



- Sličan njemačkim lancima trgovina DM i Muller na našem tržištu.
- Boots ne posluje na hrvatskom tržištu.
- Lokacije prodavaonica: u shopping centrima i uz prometne ceste.
- Primjer korporativnog poduzetništva.

Marketing



- Osmišljava se i planira na razini cijele korporacije za sve prodavaonice u lancu.
- Provodi se u prodavaonicama putem letaka, plakata, osobne prodaje i unapređenja prodaje.
- Ima vlastitu robnu marku.
- Misija tvrtke: Biti prvi izbor potrošača za ljekarnu, zdravlje i ljepotu-briga za potrošača i cijelu zajednicu!

Radna procedura u prodavaonici - jutarnja



- Priprema prodavaonice za dolazak prvih kupaca.
- Promjena cijena i označavanje akcija.
- Izlaganje artikala na odjelima.
- Priprema blagajne.
- Provjera temperature u rashladnim vitrinama.

Radna procedura u prodavaonici-večernja



- Priprema prodavaonice za zatvaranje.
- Povlačenje artikala s istekom roka trajanja.
- Priprema povrata robe za ambulantne dobavljače.
- Priprema robe za parcijalnu inventuru.
- Čišćenje prodavaonice.

Pravila uređenja i izlaganja

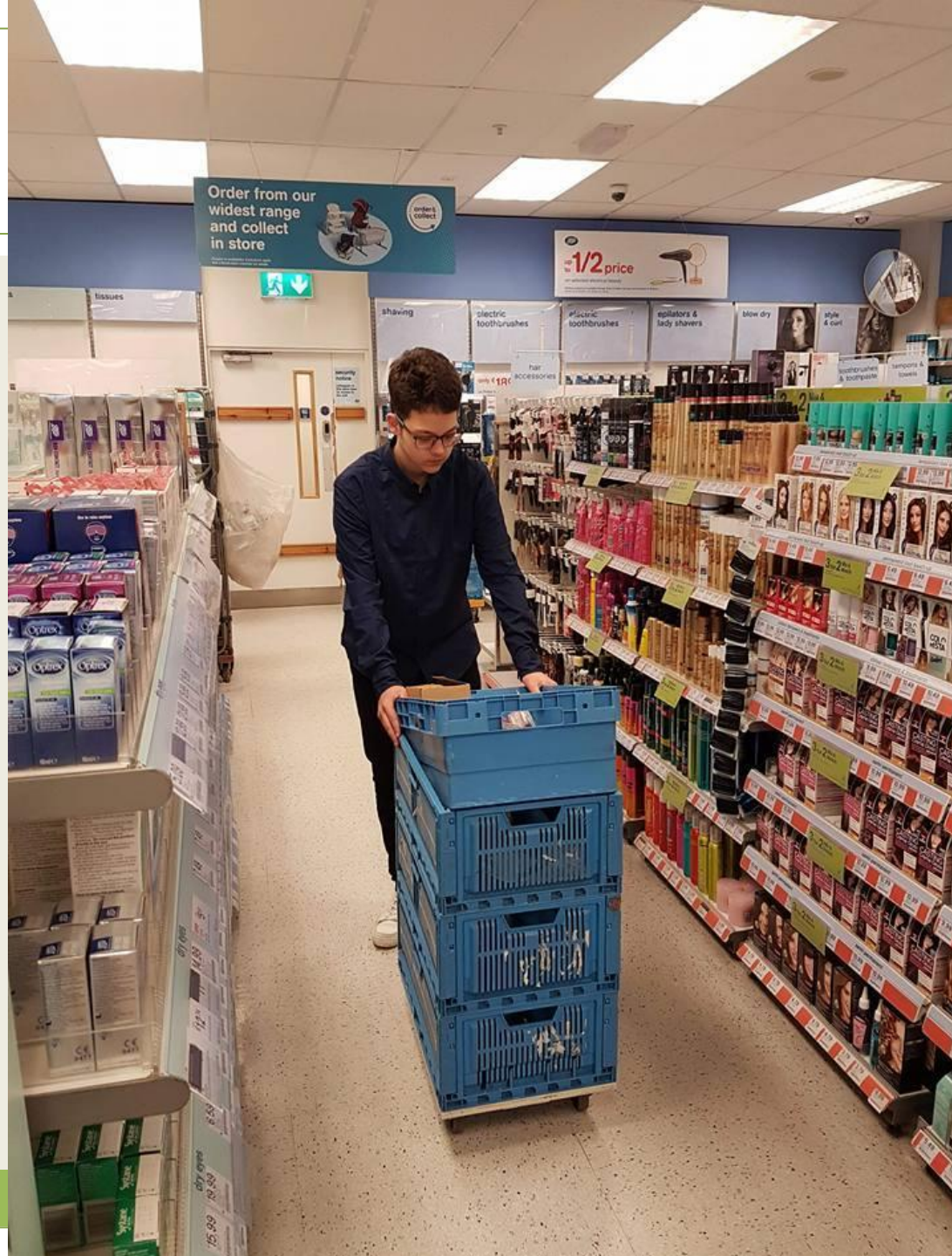


- Uređenje trgovine prilagođeno dešnjacima-90% ljudi su dešnjaci.
- Ulaz u trgovinama s lijeve strane.
- Kretanje potrošača u suprotnom smjeru kazaljke na satu.
- Izlaganje na policama prema planogramima: skuplji proizvodi u razini očiju, jeftiniji na donjim policama.
- Naručuju se količine potrebne za popunjavanje polica-izbjegavanje skladištenja.
- Dio prodavaonice odvojen za ljekarnu.

Planogrami



- Dobivaju se s najviše razine-nema mogućnosti kreiranje vlastitih zamisli.
- Slikovni prikaz police praćen dodatnim informacijama o proizvodima.
- Slaganje uvijek od najniže prema višoj polici.
- Prilagodba planograma.
- Sve prodavaonice imaju jednaki raspored artikala na policama-omogućuje snalaženje kupaca i bolju organizaciju prostora na svim prodajnim mjestima Boots korporacije.
- Promjena planograma odvija se svaka tri mjeseca.









Lanac prodavaonica NCBI



NCBI

**Supporting Services for
People with Sight Loss**

National Council for the Blind of Ireland



- Prodavaonice humanitarnog karaktera, osnovane radi pomoći slijepim osobama.
- Asortiman sastavljen od donacija građana u oblicima: odjeće, obuće, modnih dodataka, knjiga, kućanskih potrepština i sl.
- Uzak i plitak asortiman.
- Skladišni prostor nalazi se odmah uz prodajni prostor.
- Zaposlenici: voditelj prodavaonice i volonteri
- Primjer socijalnog poduzetništva.

Pravilo izlaganja u prodavaonici



- Odjeća i obuća se izlažu prema potrošačima: odjel za žene, odjel za muškarce, odjel za djecu
- Na svakom odjelu izlaganje odjeće prema namjeni (npr. svečana odjeća, sportska odjeća, poslovna odjeća, odjeća za svaki dan) i prema veličinama.
- Modni dodaci – prema namjeni: šalovi, pokrivala za glavu, galanterija

Ciljno tržište



- Kupci prosječne ili niže kupovne moći.
- Oko 100-150 ljudi dnevno koji ulaze u ove prodavaonice su potencijalni kupci.
- Oko 60- 70 ljudi koji uđu u prodajni prostor ostvare kupovinu.

Rad u skladištu-zadaci za učenike



- Provjera donirane robe – kvalitetna roba ide u prodaju, nekvalitetna se zbrinjava za otpad.
- Čišćenje i peglanje odabrane robe – priprema robe za izlaganje u prodavaonici.
- Određivanje prodajne cijene – temelji se na procjeni kvalitete, a ne na kalkulaciji prodajne cijene.
- Označavanje robe – stavljanje etiketa
- Evidencija robe za prodaju



Rad u skladištu



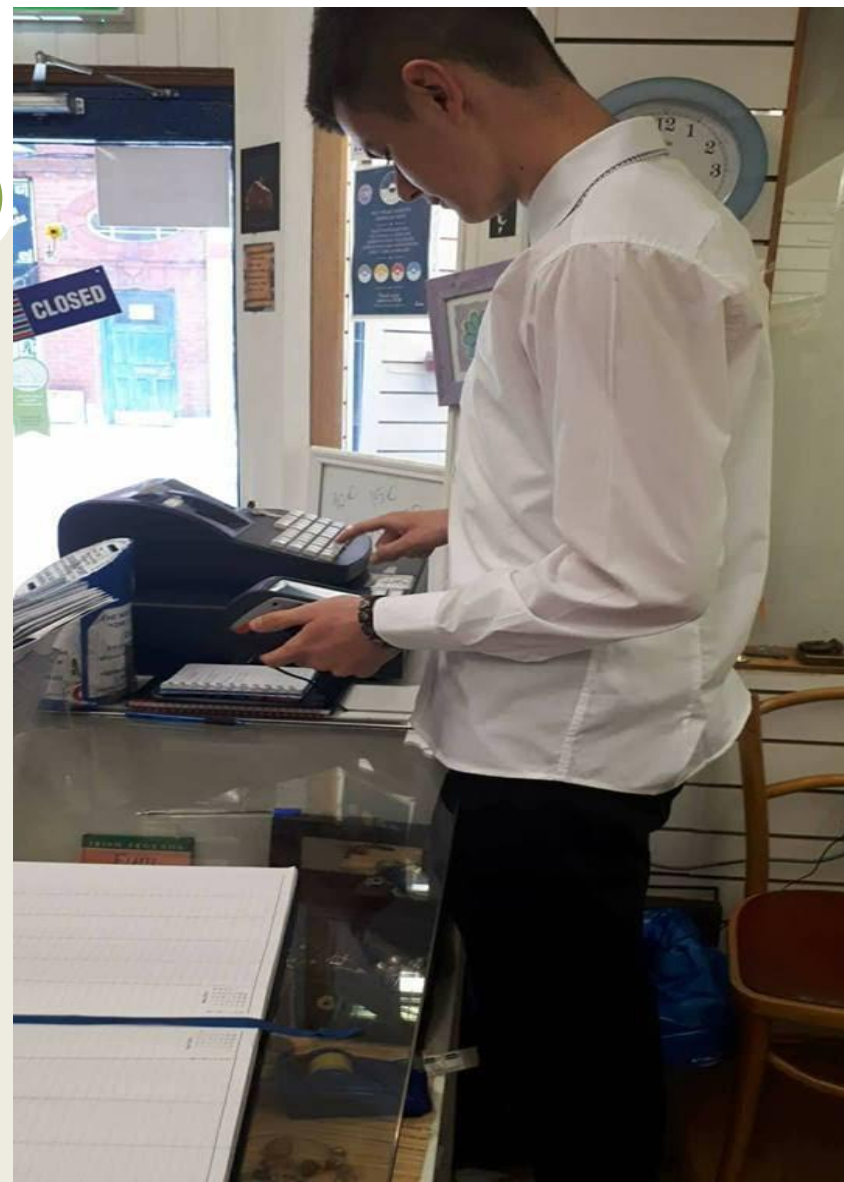
Rad u skladištu

Rad u prodajnom prostoru-zadaci za učenike

- Dočekivanje kupaca
- Komunikacija s kupcem
- Zaključivanje prodaje
- Naplaćivanje prodane robe – rad na blagajni
- Pakiranje proizvoda
- Evidencija prodaje
- Izlaganje robe u prodajnom prostoru
- Održavanje prostora



Rad na blagajni



Rad na balagajni



KOMPETENCIJE UČENIKA NAKON PROJEKTA



1. Usvojene nove i poboljšane postojeće strukovne kompetencije:

- Osposobljenost za vođenje prodajnog razgovora i zaključivanje prodaje
- Znanje o pravilnom uređenju prodavaonice i izlaganju robe
- Znanje o radnim procedurama, pravilima i sposobnost otkrivanja prioriteta u poslu



2. Poboljšana komunikacija na engleskom jeziku
3. Poboljšanje socijalnih i građanskih kompetencija
(jačanje svijesti o važnosti tolerancije i suradnje)
4. Osposobljenost za život i rad u multikulturalnom
okruženju
5. Osposobljenost za rad prema zahtjevima
suvremenog tržišta rada
6. Znanje o europskom tržištu rada
7. Znanje o drugoj kulturi



8. Osposobljenost za javni nastup
9. Jačanje samostalnosti, sigurnosti i kreativnosti učenika
10. Stjecanje radnih navika, usvajanje odgovornosti, inicijative i poduzetnosti

KOMPETENCIJA



**ZNANJE
O IRSKOJ KULTURI**

Iz prošlosti Irske



- Područje današnje Irske naseljavali Kelti oko 500.-te godine prije Krista.
- Romanskih plemena nije bilo.
- Kršćanska era započinje sa biskupom sv. Patrikom, Kelti prešli na kršćanstvo.
- Era Vikinga započinje 800.-te godine, traje do kraja 14. stoljeća.
- Dominacija Engleza

Iz prošlosti Irske



- 1592. engleska kraljica Elizabeta I. osnovala Trinity College – sveučilište
- 1845. – 1849. velika irska glad
- 1922. neovisnost od Engleske
- 1973. Irska postala članicom EU
- 2005. Irska proglašena „Keltskim tigrom”
- 17. ožujka – sv. Patrik – zaštitnik države

Poznati Irci-rođeni u Dublinu



- James Joyce (1882.-1941.)
- George Bernard Shaw (1856.-1950.)
- Jonathan Swift (1667.-1745.)
- Oscar Wilde (1854.-1900.)
- Samuel Beckett (1906.-1989.)

Irska danas



- 4,5 milijuna stanovnika, na otoku ukupno 6 milijuna
- 80 milijuna Iraca raseljeno po svijetu
- 10% stanovništva čine stranci
- Doseljenici iz Poljske, zemalja Južne amerike, Kine i drugih.
- Među doseljenicima veliki broj Hrvata.
- Službeni jezici: gealski (stari keltski) i engleski
- Dvojezični natpisi
- Povećanje nataliteta zadnji nekoliko godina
- Irci se vole šaliti na račun kišovitog vremena

Zanimljivosti



- Potrošnja piva – prosječni Irac popije 131 litru piva godišnje
- Najpoznatija pivovara Guinness – crno pivo
- Muzej Guinness u Dublinu, pored pivovare, s interaktivnim sadržajima prikazuju nastanak i proizvodnju najpoznatijeg crnog piva.
- Simboli Irske: zelena djeltelina, harfa, keltski križ
- Irski ples i muzika
- Halloween – potječe od keltskog festivala žetve Samhain
- Mnoga irska prezimena započinju s „Mac” ili „O”

Nekoliko riječi na irskom jeziku (starom keltskom)

RIJEČ

ZNAČENJE

- | | |
|-----------------------|--------------|
| ● CARA | ● Prijatelj |
| ● FÁILTE | ● Dobrodošli |
| ● GO RAIBH MAITH AGAT | ● Hvala |
| ● GABH MO LEITHSCÉAL | ● Oprostite |
| ● DIA DHUIT | ● Zdravo |
| ● SLÁN GO FÓILL | ● Doviđenja |

HVALA
NA
PAŽNJI!

