

Konzumerizam



Konzumerizam

- Konzumerizam je pojam kojim se opisuje stav prema kojemu sreća nekog pojedinca ovisi o konzumaciji dobara i usluga, odnosno posjedovanju materijalnih dobara. Odnosi se na pretjeranu težnju za posjedovanjem i kupnjom stvari.



Konzumerizam

- Uspon konzumerizma počeo je početkom 1960-ih u SAD-u, a vrhunac je imao prije ekonomske krize u 2010.-tima.
- Glavna mjesta konzumerizma su trgovački centri.
- Proizvođači dobara nastoje potaknuti povećanu kupovinu korištenjem marketinga, reklamom proizvoda, u čemu veliku ulogu imaju mediji.
- Uspjeh konzumerizma temelji se na uvjerenju, da roba daje značenje pojedincima i njihovim ulogama u društvu.

U ekonomskoj znanosti

- Konzumerizam predstavlja ekonomske politike kojima je cilj potaknuti potrošnju, odnosno stav prema kojem slobodan izbor potrošača treba diktirati ekonomsku strukturu društva.



U sociologiji

- Iako je proučavanje ponašanja potrošača povezano prije svega za ekonomiju i marketing, ova kategorija je također bitna i za sociologiju koja potrošače promatra kao društvenu grupu čije je ponašanje svojevrsna reakcija na proizvodnju promatrajući pritom normirane načine potrošnje te popularnost proizvoda koja se razlikuje od društva do društva.





„Potrošnja je čin, dok je konzumerizam način života.”

Primjeri konzumerizma

Black Friday

- Black Friday naziv je za neformalni “blagdan” koji se obilježava četvrtog petka u studenom te je u Americi usko povezan s američkim Danom zahvalnosti koji u europskoj kulturi ne postoji. Dan nakon Dana zahvalnosti označava početak predblagdanskih sniženja u SAD-u.
- Black Friday je blagdan čija je poanta ogromna potrošnja i konzumacija.



Black Friday

- Ono što je također zanimljivo je činjenica da popusti kod nas nisu niti blizu onima u SAD-u gdje trgovci nude popuste do čak 90%! Nije ni čudo da je prošle godine u shoppingu sudjelovalo gotovo 190 milijuna Amerikanaca! Mnogi čak kampiraju satima ispred dućana kako bi ugrabili neki popust, znajući da bi na kraju mogli izaći praznih ruku.



Božić

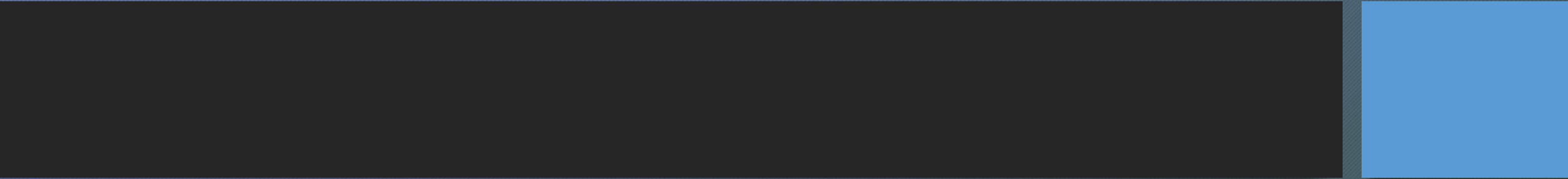


- Sve je manje tradicionalnog obilježavanja Božića. U predblagdansko vrijeme niču adventski sajmovi, ali na njima skoro da i nema vjerskih obilježja. Konzumerizam sve više preuzima Božić.
- Božićno razdoblje je udarna sezona marketinga pa marketinške tvrtke već tjednima rade na božićnoj komunikaciji.
- Potrošnja u blagdanskome prosincu iznosi čak 12,5% ili više.

Božić

- Papa Benedikt XVI. bio je jedan od najvećih kritičara konzumerizma. Tako je uoči Božića 2008. godine izjavio: "Pod utjecajem hedonističkog konzumerizma, nažalost, Božiću prijeti opasnost da izgubi svoj duhovni smisao i pretvori se u prigodu za kupnju i razmjenu darova zbog koje trgovci zadovoljno trljaju ruke!"





KRAJ

Pripremili: Daniel Čučić i Jakov Kurtić, 3.b